



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СУСПІЛЬСТВОМ:

- Ми успішно розвиваємо бізнес навіть у військові часи, утримуючи робочі місця і сплачує податки в бюджети всіх рівнів.
- Беремо участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі й сприяємо розвитку громадянського суспільства.

01

Захист прав людини:

Бренд Фокстрот приділяє особливу увагу інклюзивності своїх сервісів та магазинів. З цією метою ритейлер як учасник спільноти «Бізнес без бар'єрів» впроваджує низку проектів з метою покращити клієнтський досвід, у тому числі покупців з числа маломобільних груп населення. Приділяється увага комфортному перебуванню відвідувачам з дітьми – у магазинах виділена зона для дітей, де вони можуть погратися та відпочити.

Понад 80% магазинів частково або повністю відповідають критеріям інклюзивності, що були визначені під час формування "Карти інклюзивності від ЛУН" минулої осені.

Крім того, в рамках соціального проєкту "Безбар'єрний Фокстрот" у 10 магазинах Києва, Львова, Харкова, Вінниці, Дніпра та Одеси запроваджено інноваційний сервіс для обслуговування нечуючих клієнтів через перекладача жестової мови в режимі онлайн. На сайті Foxtrot.ua підключено спеціальний веб-віджет «Вушко» для одночасного онлайн зв'язку клієнта, оператора жестової мови і співробітника контакт-центру Фокстрот. і Щомісяця сервісом користується понад 100 покупців з порушенням слуху.

**02**

Політика конфіденційності і захисту персональних даних:

У 2023 році бренд Фокстрот увійшов до рейтингу оцінювання приватних технологічних компаній в дослідженні «Чи турбується бізнес про користувачів від ГО «Інтерньюз-Україна».

Сайт бізнесу – серед 10 успішних у наступних категоріях: дотримання вимог національного законодавства; відповідність європейським стандартам; технологічні аспекти функціонування сайтів; зручне користування ресурсом та інклюзивність.





ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПІВРОБІТНИКАМИ ТА ЇХ РОДИНАМИ:

- Співробітники мають сучасні умови праці, забезпечуються гідним рівнем соціальних гарантій.
- Підвищують власну кваліфікацію через програми корпоративного навчання.
- Заохочуються програмами мотивації та утримання талановитих менеджерів.

01

Підготовка до повернення ветеранів у компанію

У 2023 році бренд Фокстрот розпочав роботу у напрямку реінтеграції колег-захисників та учасників війни при поверненні в компанію і взаємодії з брендом.

Підготовка до повернення ветеранів проводиться в компанії з урахуванням двох принципів:

- безбар'єрність і відсутність дискримінації при працевлаштуванні чи поверненні на роботу захисників;
- безбар'єрність в наданні послуг для клієнтів.

Що зроблено у напрямку реінтеграції ветеранів у 2023 р.

- 1 Заручилися підтримкою авторитетних партнерів. Зокрема, розпочали співпрацю з Veteran Hub, провели вебінари від Антона Семенова (засновника волонтерського проєкту «Як ти, брате?», що навчає надавати психологічну допомогу під час війни).
- 2 Відбулося підсилення команди, до якої приєдналася провідна фахівчиня з вендорного навчання та психотерапевтка Анна Щетініна.
- 3 Розробили на внутрішньому навчальному порталі (SmartNet) інформаційний курс «Шлях українських ветеранів/-нок», щоб працівники краще розуміли, як створити дружнє і комфортне середовище для воїнів, які повертаються на цивільну роботу.
- 4 Запровадили принципи правильного і коректного спілкування, включивши «Довідник безбар'єрності» в адаптацію кожного нового члена команди. А для збереження емоційного стану працівників в нормі, Фокстрот інтегрував програму з ментального здоров'я, де також є поради щодо спілкування з військовими та коректні методи їх підтримки.





ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПІВРОБІТНИКАМИ ТА ЇХ РОДИНАМИ:

02

Навчання персоналу

У 2023 році для 1700 співробітників проведено 93 навчальні програми. Реалізований проект з підтримки ментального здоров'я (від самодопомоги і словника безбар'єрності до спеціального навчання для керівників) для більш 2700 співробітників офісу і роздробу. 2170 продавців пройшли 180 курсів щотижневого обов'язкового навчання по знанню товарів.

03

Підтримка корпоративних волонтерів

Протягом 2023 року бізнес підтримував корпоративних волонтерів ГКФ, які організували 11 різноманітних акцій; фото-флешмоб "Мій синьо-жовтий оберіг на робочому місці", збір для шпиталів «Речі для одужання доречні», передачу книг військовим госпіталям.

Корпоративні волонтери ГКФ наприкінці 2023 року провели аукціон «Хочу допомогти» з метою залучення коштів для допомоги колегам-воїнам.

Під час розіграшу 6 лотів вдалось залучити на допомогу Силам оборони **228 664 грн.** Після подвоєння суми засновниками бренду, виручка від аукціону, у якому взяли участь 300 співробітників ГКФ, склала **457 328 грн.**

У 2023 році була продовжена активна робота корпоративного штабу "Допомога нашим" на підтримку ЗСУ. У 2023 році 50 співробітників бізнесу – учасників корпоративного штабу «Допомога нашим», опрацювали та здійснили видачу техніки захисникам України по 220 запитах.

Фокстрот передав Силам оборони України техніки на **11 151 320 грн.**

18 активістів фокстротівського штабу «Допомога нашим» протягом 2023 року нагороджені високими відзнаками вищого військового керівництва – генерала Валерія Залужного, генерал-лейтенанта Миколи Олещука тощо.

Компанія підтримала волонтерів ГКФ, які спільно з БФ Козак драйв організували акцію «Пташки відплати» та забезпечив передачу для 3 підшефних підрозділів 60 дронів-камікадзе та 15 DJI Mavic 3T для 80 ОДШБ підрозділу аеророзвідки FOXTROT.





ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА Й ЕКОЛОГІЇ:

- Активна участь у вирішенні екологічних проблем сучасності силами корпоративних волонтерів.
- Мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище та економне використання природних ресурсів у процесі власної діяльності.



екологічних заходів проведено у 2023 році та збережено проєкт «Зелений офіс».



1 Зібрали **1 990 кг** макулатури та конвертувати її на суму **5 970 грн.**, які передали колесі-захиснику України.

2 Утилізували **30 кг** використаних медичних масок.

3 **90 кг** кришечок пішли на переробку від активістів «Зеленого офіса» в ГКФ.

4 Утилізували **251 одиниць** неробочої техніки в центральному офісі ГКФ в акції «Техніко, здавайся!».

5 Фокстрот і фонд Harry Raw в 2023 році зібрали на потреби безпритульних тварин понад **1,1 млн грн** в рамках благодійної акції «Ф-підтримка» з грудня 2022-го по березень 2024 року. Під час програми з підтримки вимушено переміщених чотирилапих допомогу отримали **9973 врятованих хвостиків**, які перебувають під опікою у 48 притулках, а це майже 20 тонн їжі та 5860 медичних препаратів.





АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА:

У 2023 році бізнес продовжив участь в галузевих бізнес-асоціаціях з метою детінізації ринка електроніки - Українській раді бізнесу, Європейській бізнес Асоціації.



Зменшенню корупційних ризиків та росту тіньової торгівлі має сприяти популяризація електронного фіскального чеку.

У липні 2023 року представники бізнесу взяли участь у форумі «Трансформація сфери торгівлі: подолання викликів та розвиток» у Київському торговельно-економічному університеті.

Участь у заході взяли представники Міністерства економіки України, Держпродспоживслужби, Київської міської державної адміністрації.

У панелі «Торгівля – драйвер розвитку економіки країни» взяв участь Василь Гриб, начальник відділу технічної підтримки продажів бренду «Фокстрот» з кейсом «Ритейл у воєнні часи: курс на цифровізацію як курс на виживання».

Василь розповів про результати проекту з впровадження електронного чека і роль програмного РРО під час війни.

У вересні 2023 року Василь Гриб виступив на форумі RAU Expo 2023 у Києві з темою "Інтеграція інструментів безконтактних видів оплати у ритейлі ПТіЕ: досвід мережі Фокстрот у воєнний час" з метою популяризації електронних фіскальних чеків як інструмента детінізації торгівлі та антикорупції.





СИСТЕМАТИЧНЕ СПОНСОРСТВО Й ДОБРОДІЙНІСТЬ:

- Сприяння розвитку освіти.
- Підтримка й розвиток української культури; популяризація спорту як основи здорового способу життя.
- Допомога соціально незахищеним верствам населення.

01

Бізнес посів 1 місце в Національному конкурсі «Благодійна Україна-2023».

Переможцем у одній з номінацій «Благодійність на захисті України» визнаний кейс Фокстрот «Допомагаємо – перемагаємо: як у Фокстрот працює корпоративний штаб «Допомога нашим» для підсилення захисників України». Організатори конкурсу – Асоціація благодійників України та Міжнародний благодійний фонд "Україна 3000".

02

У 2023 році бізнес виступив партнером 34 Параду надій та 21 Кубку Фокстроту.

У 2023 році бізнес виступив партнером 34-ого Параду надій та 21 Кубку Фокстроту, де змагалися тисячі спортсменів зі 102 клубів з усієї України, змагання оцінювали 61 рефері з США, Німеччини, Польщі, Молдови, а також найкращі тренери України.

Частину зібраних під час Параду коштів організатори передали на підсилення матеріального забезпечення військової частини Повітряних сил України (ПСУ) – захисників неба над Києвом. Фокстрот, як партнер турніру, подвоїв суму внеску, адже з початку війни допомагає технікою майже 20-ти військовим частинам ПСУ.

03

«Подаруй щасточку добра».

Фокстрот у співпраці з БФ "СОС Дитячі Містечка" почав благодійну акцію, спрямовану на надання психологічної підтримки дітям, постраждалим від агресії росії проти України. Кожні 30 грн з продажу фірмового мерчу спрямовуються на арт-терапію для дітей.

