

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

**Звіт з прогресу
Групи компаній «ФОКСТРОТ»
2010 рік**

Зміст

- I. Вступна частина**
 - a. Передмова засновників ГК «ФОКСТРОТ»
 - b. Загальні відомості про ГК «ФОКСТРОТ»
- II. Підтримка принципів Глобального договору ООН**
 - a. Принципи Глобального договору ООН
 - b. Права людини
 - c. Стандарти і нормативи праці
 - d. Навколишнє середовище
 - e. Антикорупційна діяльність
- III Додатки**

Вступне слово засновників ГК «ФОКСТРОТ»

Шановні співробітники, клієнти та партнери!

Презентуємо Вам третій нефінансовий Звіт Групи компаній „ФОКСТРОТ” (ГКФ) – члена Глобального договору Організації Об’єднаних Націй (ГД ООН).

Мета нефінансового Звіту Групи „ФОКСТРОТ” - дати огляд системної роботи бізнесу щодо впровадження 10 принципів Глобального договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, принципів охорони довкілля та протидії корупції. Звіт про стійкий розвиток - це можливість узагальнити набутий досвід та публічно його презентувати у вигляді офіційного документу. Звіт продемонструє, як ідея корпоративної соціальної відповідальності, що розвиває ГД ООН, набула ознак філософії ведення бізнесу «ФОКСТРОТ».

Група компаній „ФОКСТРОТ” приєдналася до Глобальної ініціативи ООН у 2006 році, але історія соціально активної позиції бізнесу починається ще з 2002 року із відкриття соціальних центрів «Перспектива» у Києві, мета яких - підтримка проактивної позиції співвітчизників у реалізації власних громадських прав. За вісім років активної роботи компанії у цьому напрямку запровадження соціальних стандартів стало ґрунтовним та системним процесом. Ми розуміємо корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) як відповідальність компанії перед співробітниками (першочергове завдання — тримати та збільшувати кількість робочих місць), перед клієнтами (продовжувати реалізацію клієнторієнтованої стратегії розвитку), перед державою (дотримуватися прозорості, законності ведення бізнесу,

Зберегти партнерство у соціальних проектах, ініційованих державними установами на підтримку власної соціальної політики). Розвиваючись, ми дбаємо про якісні зміни у навколишньому світі – в економіці нашої держави, в розбудові громадянського суспільства, у вирішенні соціальних проблем громади.

Публікуючи цей звіт, ми зобов’язуємося й надалі реалізовувати принципи Глобального договору ООН у всіх сферах діяльності нашої компанії задля вдосконалення суспільного добробуту та розбудови демократичної держави. Сподіваємося, що з кожним роком коло прихильників КСВ та підписантів ГД ООН буде збільшуватися. Бажаємо успіху усім, хто обрав саме цю філософію життя та розбудови бізнесу.

З повагою,
засновники Групи компаній „ФОКСТРОТ”:
Г. Виходцев - голова ради співзасновників ГКФ
В. Маковецький - голова наглядової ради компанії «Фокстрот.
Техніка для дому»



Геннадій Виходцев



Валерій Маковецький

Короткий опис діяльності компанії

Група компаній «ФОКСТРОТ» — одна з найбільших комерційних структур України, що вже 16 років стабільно працює в економічному просторі країни та на міжнародному ринку. Історія бізнесу бере свій початок у 1994 році, коли було засновано ТОВ „Фокстрот” та відкрито перший магазин „Фокстрот. Техніка для дому” у Харкові. У наступні 10 років оптимальна система управління, потужний інвестиційний ресурс, ефективна координація та кооперація дій з регіональними партнерами, проактивна позиція бізнесу на ринку забезпечили бурхливий розвиток бізнесу «Фокстрот». У 2005 році найбільш відомий проект Групи – мережа магазинів «Фокстрот. Техніка для дому» - починає втілювати клієнторієнтовану стратегію розвитку бізнесу, побудовану на діалозі та співпраці із клієнтами магазинів у наданні високоякісних послуг та дотриманні прав споживачів.

У 2007 році ГКФ набуває статусу міжнародної компанії – магазини у форматі „Фокстрот” та «FoxMart» відкриваються у Молдові. У 2008 році Група компаній «ФОКСТРОТ» отримала підтвердження прозорості своєї бізнес-діяльності – першу консолідовану фінансову звітність за 2007- 2008 рік (міжнародний незалежний аудитор - компанія ТОВ АФ «БДО Баланс-аудит»). У 2009 році Група компаній «ФОКСТРОТ» вдруге успішно проходить міжнародний фінансовий аудит й отримує другу консолідовану фінансову звітність за 2008-2009 рік (міжнародний незалежний аудитор - компанія ТОВ АФ «БДО Баланс-аудит»). У 2010 році Група «ФОКСТРОТ» отримує третій фінансовий звіт від незалежного аудитора.

Назва компанії: Група компаній „ФОКСТРОТ”.

Дата звіту: 10.03.2011

Адреса: вул. Дорогожицька,1, м. Київ, 04119, Україна

Дата приєднання до Глобального Договору: 18.12. 2006 року

Країна: Україна

Контактна особа: Алевтина Белецька

Посада контактної особи: прес-секретар
Управляючої компанії ГК „ФОКСТРОТ”

Підрозділ - прес-служба Управляючої компанії
Групи компаній «ФОКСТРОТ»

Контактна інформація: 247-70-15,

E-mail: beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

У 2008 році починається реформування управлінської структури ГКФ й створюється Управляюча компанія Групи компаній «ФОКСТРОТ», мета якої – ефективно управління інвестиціями в бізнес-проекти Групи та керування розвитком бізнесу через надання високоякісних сервісних послуг.

У 2009 році Управляюча компанія Групи «ФОКСТРОТ» провела реформування системи управління персоналом за цілями («Management by objectives»), вперше у вітчизняному ритейлі запровадивши систему оплати праці персоналу за ключовими показниками діяльності (KPI).

У 2010 році бізнес ГК «ФОКСТРОТ» розвивав п'ять торгових марок: „Фокстрот”, „FoxMart”, „Секунда”, „Montres”, «DEPOT» й представлений декількома напрямками діяльності:

- ритейл побутової техніки та електроніки (торгівельні мережі «Фокстрот. Техніка для дому», «FoxMart», «Техношара», загальна кількість – близько 250 магазинів у форматі „супер- та гіпермаркет”);
- ритейл годинників (торгівельні мережі «Секунда» та «Montres» - більше 40 магазинів та бутиків);
- системне управління нерухомістю та девелопмент повного циклу (компанія DEPOT Development Group, до портфелю котрої входить майже 150 об'єктів торгівельної, офісної та складської нерухомості в Україні й Молдові).



На вітчизняному та міжнародному ринку ГКФ знають за такими об'єктами (статистика на початок 2011 року):

Супермаркети «Фокстрот» (200) — лідери національного бізнесу, що у своєму сегменті займають до 20% ринку. Це найбільша мережа супермаркетів побутової техніки та електроніки в Україні, неодноразовий переможець Міжнародного конкурсу-рейтингу «Вибір року» у сфері підприємств торгівлі та послуг (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 рр.).

Ноу-хау мережі – клієнторієнтована стратегія розвитку, реалізація Програми лояльності, до якої залучено більше 3 000 000 мешканців України та півмільйона клієнтів у Молдові;

- гіпермаркети «FoxMart» (38) — мережа гіпермаркетів електроніки та побутової техніки, особливість яких — гігантські торгові площі понад 2000 кв. м., мінімальні ціни, максимальний вибір товару й нові можливості для покупців;

- стокові магазини «Техношара» (17) — торговельна мережа, де на покупців очікують найкращі пропозиції найдешевшого товару з дрібними ушкодженнями або після ремонту;

- магазини «Секунда» (40) — торговельна мережа салонів годинників, що працює на ринку України вже 15 років й утримує позиції лідера з продажу демократичних годинників відомих брендів;

- бутіки «Montres» (1) — мережа елітних магазинів, де присутні лише швейцарські, французькі, німецькі бренди.

- торговельно-розважальний центр **DEPOt Center** (1) – перший масштабний проект компанії у форматі сімейного торговельно-розважального центру, що став першим у майбутній мережі торговельно-розважальних центрів DEPOt.



Суспільне визнання:

Група компаній «ФОКСТРОТ» - єдина компанія у своєму сегменті вітчизняного ринку, що системно бере участь у щорічному рейтингу найбільших компаній Центральної та Східної Європи «500 найбільших компаній» від міжнародної аудиторської компанії Deloitte. У 2010 році за результатами рейтингу компанія посіла 376 місце.

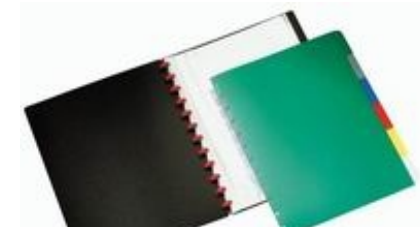
✎ ГК «ФОКСТРОТ» — переможець конкурсу «Вибір року в Україні» у сфері підприємств торгівлі та послуг у номінаціях «Столичний супермаркет електроніки року» (2003, 2004рр.), «Мережа магазинів електроніки та побутової техніки року» (2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010рр.);

✎ ГК «ФОКСТРОТ» — переможець Міжнародного Академічного рейтингу «Золота Фортуна» Міжнародної Академії рейтингових технологій та соціології «Золота Фортуна»;

✎ ГК «ФОКСТРОТ» — переможець конкурсу-рейтингу «Бренд року України-2007» у номінаціях «Народне визнання» та «Бренд «Меценат»; • ГК «ФОКСТРОТ» - "Лідер галузі - 2008" у номінації «Роздрібна торгівля побутовими електротоварами, радіо- та телеапаратурою».

✎ ГК „ФОКСТРОТ” – володар: - медалі Лесі Українки за вагомий внесок у розвиток демократичних процесів у державі; - почесного знаку Фонду суспільного визнання «За Добро»;

- відзнаки «Переможець конкурсу «Краще корпоративне видання України — 2007» Асоціації корпоративних медіа України; • ГК «ФОКСТРОТ» — переможець Національного конкурсу "Благодійник року—2007" в номінації "Національна бізнес-структура".



Підтримка принципів Глобального Договору ООН

Група компаній “ФОКСТРОТ” - підписант Глобального договору ООН щодо принципів соціально-відповідальної діяльності бізнесу з 2006 року.

Дотримання принципів ГД ООН - це свідомий вибір багатотисячного колективу холдингу сприяти постійному зростанню України не тільки за рахунок власних досягнень у бізнесі, а й за допомогою механізму соціальних інвестицій. Цей вибір базується на переконанні, що конкурентні переваги з'являються там, де соціальні аспекти визначені як пріоритетні у загальній бізнес-стратегії.

Принципи прав людини



Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

Принципи праці



Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Принцип 4: Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

Екологічні Принципи



Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Антикорупційний Принцип



Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, в тому числі здирицтву.



Добровільні зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального договору ООН:

Відповідальність перед суспільством:

- ✎ ГК “ФОКСТРОТ” успішно розвиває бізнес, щороку створюючи близько тисячі робочих місць;
- ✎ сплачує податки, наповнюючи державний бюджет;
- ✎ бере участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі й сприяє розвитку громадянського суспільства.

Відповідальність перед співробітниками та їх родинами:

- ✎ співробітники Групи компаній “ФОКСТРОТ” мають сучасні умови праці;
- ✎ забезпечуються гідним рівнем соціальних гарантій;
- ✎ підвищують власну кваліфікацію через програми корпоративного навчання;
- ✎ заохочуються програмами мотивації та утримання талановитих менеджерів;
- ✎ співробітники ГКФ працюють за системою мотивації персоналу із врахуванням ключових показників їх діяльності - KPI.

Відповідальність у сфері навколишнього середовища й екології:

- ✎ активна участь у розв'язанні екологічних проблем сучасності;
- ✎ мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище;
- ✎ економне використання природних ресурсів у процесі власної діяльності.

Систематичне спонсорство й добродійність:

- ✎ збереження історичної пам'яті;
- ✎ сприяння розвитку освіти;
- ✎ підтримка вітчизняної культури;
- ✎ популяризація спорту як основи здорового способу життя;
- ✎ допомога соціально незахищеним верствам населення.



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

Зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального Договору є добровільними й логічно продовжують місію та цінності ГКФ.

Найважливішими цінностями для нас є:

Відповідальність:

- ✎ перед акціонерами за результати діяльності холдингу;
- ✎ перед споживачами за якість послуг;
- ✎ перед партнерами за виконання власних зобов'язань;
- ✎ один перед одним за якість роботи, дотримання принципів та норм роботи у холдингу.

Свобода:

- ✎ розуміння того, що ми вільні настільки, наскільки цього дозволяє відповідальність за власні дії;
- ✎ культурний та соціальний плюралізм, коли особисті моральні устої (релігійні, філософські, політичні або соціальні) надихають людину на творчу плідну діяльність.

Відкритість:

- ✎ чесність у всьому, що ми робимо і як поведимося;
- ✎ щирість і доброзичливість у вираженні власної думки та сприйнятті думки інших;
- ✎ збереження високої якості корпоративних стосунків, що базуються на засадах взаємоповаги й приносять задоволення від власної праці та результат.

Результативність: цілеспрямована діяльність на високий результат; бажання покращувати якість життя людей, яким ми надаємо послуги.

Приналежність до більшого: кожен співробітник компанії є частиною команди „ФОКСТРОТ” - команди одностудців.

Кожен, хто працює в ГК „ФОКСТРОТ”, сприйняв базові цінності холдингу та створює суспільні відносини, якими ми справедливо пишаємося. Сповідування цих цінностей є важливою умовою для розвитку Групи компаній „ФОКСТРОТ” і перетворює прибуток торгово-промислового об'єднання в успіх усіх - власників, співробітників, клієнтів та партнерів.



Принципи щодо прав людини:

Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

Принцип 2: Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

Підтримка принципів:

ГК „ФОКСТРОТ” в своїй діяльності керується, перш за все, нормами, встановленими такими нормативними документами:

✎ Конституцією України (зокрема, ст. 3, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 36, 37, 41, 43, 44, 45, що стосуються прав людини);

✎ загальною декларацією прав людини ООН;

✎ Політика Групи компаній „ФОКСТРОТ” базується на дотриманні всіх діючих законодавчих норм та постанов уряду України, а також норм поведінки всередині компанії корпоративної етики. Компанія дотримується цих норм як при наймі персоналу, так і при проведенні своєї діяльності. Діяльність компанії здійснюється на засадах беззастережної репутації, поваги до інших культур, гідності та прав людини.

Практика з впровадження принципів:

Право на працю

На об'єктах, що розвиваються під тоговими марками ГК „ФОКСТРОТ”, сьогодні працює до 10 тисяч співробітників;

- компанія дає співробітникам змогу реалізувати своє невід'ємне право на працю у відповідності до трудових договорів. Виступаючи у якості роботодавця, компанія реалізує це право та право на відпочинок своїм співробітникам на підставі колективних договорів кожної компанії у складі ГКФ. Забезпечуючи співробітників комфортними умовами та гідною оплатою праці, створюючи робочі місця, регулярно сплачуючи податки, компанія виконує свої зобов'язання перед суспільством та державою; - робота персоналу в ГКФ повністю регламентована, починаючи від моменту прийому на роботу, й враховує можливість кар'єрного зростання, навчання та розвитку, переводу та звільнення.



Розроблені та введені в дію спеціальні внутрішні документи про прийом на роботу, проходження випробувального терміну, адаптацію співробітника, обумовлена система мотивації персоналу та система надання відпусток;

- діє корпоративна програма ГКФ з охорони праці (право на безпечну працю). У 2010 році в ГКФ удосконалено систему управління пожежною безпекою та охороною праці, проведено ґрунтовний аудит стану пожежної безпеки та охорони праці в усіх представництвах ГКФ (близько 200 об'єктів). За звітний період напрацьовано необхідну нормативно-розпорядчу базу, створено доцільну управлінську структуру, проведено ряд організаційно-методичних заходів, у т.ч. зборів з різними категоріями співробітників);

- у грудні 2010 року прийнято рішення про створення на всіх об'єктах ГК «ФОКСТРОТ» позаштатних протипожежних формувань (ППФ). Мета - навчання співробітників нормам і правилам профілактики та запобігання пожеж і загорянь, порятунку людей і товарно-матеріальних цінностей від пожеж на об'єктах ГКФ.

- У березні 2010 року відповідно до вимог ст. 18 Закону України «Про охорону праці» та за участі фахівців навчального центру «Освіта» було забезпечено планове обов'язкове навчання керівників та працівників структурних підрозділів ГКФ організації й забезпечення охорони праці. На заняттях розглядалися різні аспекти чинного законодавства України щодо охорони праці, питання забезпечення безпечних умов праці на підприємстві, основи електробезпеки, особливості роботи медичних комісій, профілактики професійних захворювань і т. ін. За підсумками занять слухачам, що пройшли курс навчання, було видано посвідчення встановленого зразку.

- У 2010 році співробітники компанії «Фокстрот. Техніка для дому» взяли участь у професійному рейтингу "Збережемо життя" серед інженерів з охорони праці Києва, організованого Навчальним центром "Новатор". За результатами конкурсу друге місце посіла провідний фахівець з охорони праці компанії «Фокстрот. Техніка для дому» Ірина Шевчук. Професійну майстерність спеціалістів з охорони праці м. Києва оцінювало високопрофесійне журі у складі начальника відділу з питань охорони праці виконавчого органу КМДА, головного техінспектора праці об'єднання профспілок, редакторів журналів «Охорона праці» і «Все про охорону».



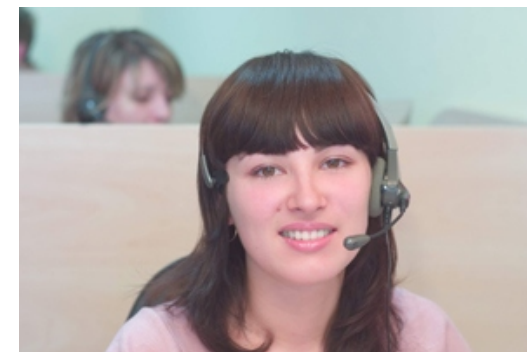
Права споживачів

Клієнторієнтована стратегія розвитку бізнесу «Фокстрот» – його конкурентна перевага та важлива соціальна функція. У 2005 році найбільш відома торгова марка Групи – мережа магазинів «Фокстрот. Техніка для дому» - починає втілювати клієнторієнтовану стратегію розвитку бізнесу у вигляді «Програми комфорту», побудовану на діалозі та співпраці із клієнтами магазинів у наданні високоякісних послуг та дотриманні прав споживачів.

Мотивацією для реалізації клієнторієнтованої стратегії стала відсутність правової грамотності у сфері прав споживачів; відсутність системи багатоканальної інформаційної системи підтримки споживачів; відсутність уявлення щодо післяпродажної взаємодії покупця з компанією; неузгодженість дій магазинів, служб сервісу, доставки та інформаційної підтримки покупців при наданні їм послуг; недостатній інформаційний потік «знизу - догори» про конфліктні ситуації з покупцями на місцях для своєчасного реагування.

Основою діяльності «Програми комфорту» мережі «Фокстрот. Техніка для дому» є Закон України «Про захист прав споживачів», загальна Декларація прав людини ООН, а також всі діючі законодавчі норми та постанови уряду України. У межах програми працюють такі інструменти комунікації зі споживачами: дисконтна картка; CRM-система; робота контакт-центру; група співробітників з роботи з рекламаціями, фахівці якої обробляють скарги клієнтів на роботу сервісних центрів і магазинів, організовують ремонт або доставку товару покупцям, розглядають випадки неправильного оформлення документів і конфліктні ситуації. Фахівці компанії «Фокстрот. Техніка для дому» ведуть активну інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо можливості підвищення правової обізнаності серед споживачів наших послуг шляхом зовнішніх ЗМК.

- У 2010 фахівцями компанії створено сайт для лояльних покупців - <http://www.my-comfort.com.ua>. Корпоративний сайт для учасників Програми лояльності www.my-comfort.com.ua отримав диплом конкурсу «Краще корпоративне медіа України 2010» (Асоціація Корпоративних Медіа України) в номінації «За насичений контент, зручну структуру з інтуїтивно зрозумілою навігацією, інтерактивність і відповідність цілям бізнесу», а корпоративний журнал «Комфорт +» - у номінації «За формування позитивного іміджу, інтерактивність і формування лояльності клієнтів».



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

- У травні 2010 року компанія «Фокстрот. Техніка для дому» як партнер підтримала Всеукраїнський конкурс для школярів 12-17 років (7-11 класи) – «Молодь тестує якість», ініційований Благодійною організацією «Центр споживчих ініціатив», що проводиться за сприяння Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України. Завданням конкурсу є підвищення обізнаності шкільної молоді в питаннях реалізації прав споживачів, вміння орієнтуватись на сучасному ринку товарів та послуг, виховання споживчої культури, громадянської позиції та усвідомлення власної ролі у підвищенні якості життя в контексті європейських стандартів. У конкурсі були визначені переможці, яких нагородили сертифікатами на обслуговування в магазинах «Фокстрот. Техніка для дому». Компанія також обрала кращу роботу в номінації «За споживчу вимогливість» - дослідження учнів 9-х класів Стоянівської СШ І-ІІІ ст. Радехівського р-ну Львівської області «Чи знаємо ми права споживачів?».

Співробітники компанії усвідомлюють, що їх власна діяльність зміцнює права людини в Україні, а комфорт і зручність, які вони пропонують покупцям у магазинах - це соціальна необхідність й форма ведення бізнесу, що відповідає стандартам КСВ. Як наслідок – зростає довіра до самого бізнесу «Фокстрот». У 2010 році кількість учасників «Програми комфорту» сягнула більше 3 мільйонів споживачів послуг від «Фокстрот. Техніка для дому» (2010 рік приніс мережі «Фокстрот» 434 тис. лояльних покупців).

У 2010 році компанія «Фокстрот. Техніка для дому» увосьме поспіль визнана «Кращою мережею магазинів електроніки та побутової техніки в Україні» у Міжнародному рейтингу «Вибір року».



Принципи в сфері праці

Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Принцип 4: Комерційні компанії повинні сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дитячої праці.

Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

Підтримка принципів:

Компанія проводить відкритий діалог та консультації з працівниками на всіх рівнях, аби своєчасно виявити потенційні проблеми у стосунках зі співробітниками та усунути пов'язані з цим ризики, а також для формування довгострокових партнерських відносин у соціальній сфері з громадськими організаціями, ветеранами компанії та іншими зацікавленими особами та організаціями.

Практика з впровадження принципів:

Колективні договори на 2009-2010 роки між співробітниками та керівництвом структурних бізнес-одиниць ГКФ підготовлені із врахуванням пропозицій співробітників й спираються на Закон України „Про колективні договори” та інші норми українського законодавства. На підставі цього, гарантовано, що:

- ✎ ГК „ФОКСТРОТ” не використовує дитячу працю (мінімальний вік, в якому людина може працювати в компанії - 18 років), засуджує будь-які форми примусової праці, унеможлиблює прояви дискримінації за ознаками статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань;
- ✎ у компанії виконується законодавство України про мови. Офіційною є українська, а робочими виступають українська, російська та англійська;
- ✎ У ГК „ФОКСТРОТ” толерантно ставляться до представників різних народів.



Етнокультурне розмаїття в наші корпоративні процеси вносять представники національних меншинств (співробітники - білоруси, євреї, болгары, угорці, азербайджанці, інгуші, поляки, німці та представники інших національностей).



Управління персоналом

Кадрова стратегія ГК „ФОКСТРОТ” формується, виходячи із цілей, завдань та довгострокових планів розвитку, поставлених перед компанією акціонерами та суспільством, та базується на таких принципах:

- ✎ розробка й дотримання прозорої системи оцінки персоналу, що періодично відбувається шляхом оцінки досягнень співробітників;
- ✎ реалізація програм навчання та розвитку працівників ГКФ;
- ✎ система стимулювання працівників ґрунтується на результатах роботи усієї компанії, конкретного підрозділу співробітника та його персонального внеску в загальний результат роботи.

В Управляючій компанії створено постійно діючий підрозділ - Управління персоналу, що уповноважений ініціювати питання політики оплати праці, мотивації співробітників, розробляти політику та стратегічні напрямки розвитку персоналу в бізнес-проектах ГК „ФОКСТРОТ”.

Прозора система оплати праці та пільг

Політика щодо оплати праці базується на корпоративних стандартах ГК „ФОКСТРОТ”, а вплив людського чинника на прийняття рішення про розмір посадового окладу мінімізується ефективним управлінням грошовою винагородою через запроваджену прозору процедуру:

- ✎ оцінюється посада, а не людина, що її обіймає;
- ✎ за результатами аналізу ринку оплати праці відповідно до підсумків діяльності компанії залишається можливість корекції посадових окладів у відповідності до ринкових показників;
- ✎ розроблені чіткі інструкції щодо того, як оцінюються посади відповідно до методики НАУ (розподіл за грейдами відповідно до результатів роботи);
- ✎ працівникам пропонується винагорода за працю на рівні провідних вітчизняних компаній України в секторі ритейлу.



У 2010 рік чисельність співробітників «Фокстрот. Техніка для дому» збільшилася на 1 053 людини.



ГК «ФОКСТРОТ» надає своїм співробітникам соціальні гарантії та пропонує нові стандарти життя та праці:

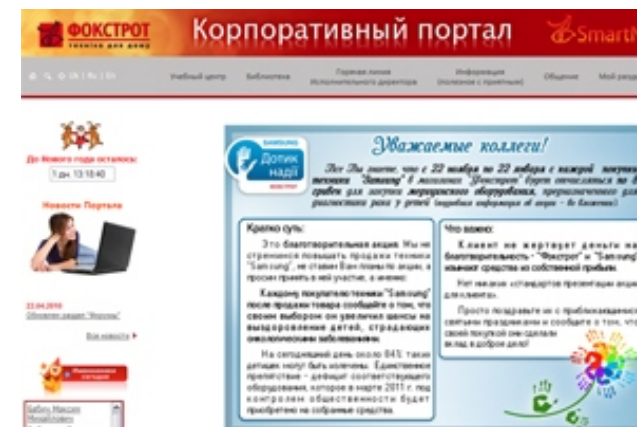
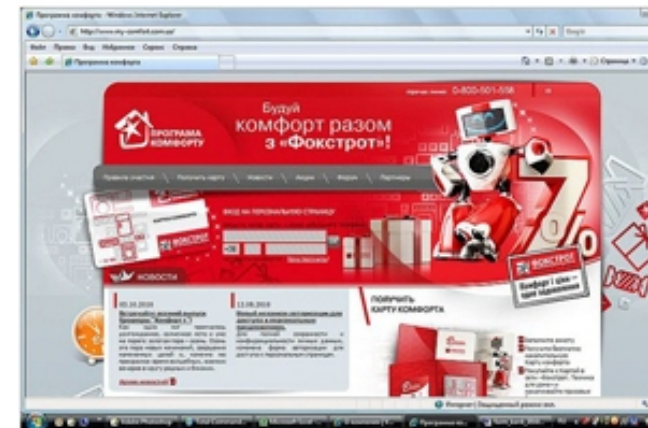
1. Ми гарантуємо рівні можливості для всіх кандидатів на роботу, об'єктивну оцінку особистих та ділових якостей.
2. Ми пропонуємо постійне підвищення кваліфікації персоналу.
3. Ми створюємо позитивний моральний клімат, що виключає будь-які прояви дискримінації або неповаги відносно співробітників.
4. Ми забезпечуємо на робочому місці здорові та стимулюючі високу продуктивність праці умови роботи.
5. Ми дотримуємося законодавства України.
6. Ми пропонуємо систему пільг та компенсацій для працівників ГК «ФОКСТРОТ».

Система навчання та розвитку працівників.

Важливою складовою кадрової політики «ФОКСТРОТу» є навчання персоналу.

Співробітники проходять навчання за спеціально розробленою «Програмою корпоративного навчання» з менеджменту та лідерства, ведення бізнесу, трейдингу, маркетингу, фінансів та економіки.

- У 2010 році «Фокстрот. Техніка для дому» успішно завершила етап тестування автоматизованої системи навчання - Електронного університету (115 курсів та 109 наборів тестів (в цілому близько 3300 тестових питань). Електронний університет (ЕУ) - це комплексна автоматизована система навчання, розвитку та оцінки персоналу за спеціальностями з дистанційним тестуванням всіх співробітників. «Інтерфейс керівника» дозволяє стежити за ходом навчання ввіреного персоналу, призначати навчання в рамках повноважень. На базі Електронного університету діє також корпоративний портал і реєстрація інноваційних пропозицій співробітників.



- За результатами дослідження, проведеного компанією WebSoft, система «Електронний університет», що практикується у навчанні персоналу, визнана лідером в основних номінаціях рейтингу. За цей час проведено більше 70 курсів на продуктах компанії - за останній рік своїми силами розроблено 61 навчальний курс. Кількість користувачів - 9024 людини, при цьому працює всього 2 розробники електронних курсів в компанії. Рівень автоматизації штатних функцій з адміністрування навчання та оцінювання, а також самостійно вироблені доопрацювання дозволили досягти одного з найвищих в СНД показників.

Пільги та соціальна допомога для працівників

Здоров'я співробітників — наше багатство! Спільно з партнерами ми систематично організовуємо медичні огляди співробітників, їх оздоровлення у спортклубах за пільговою ціною, консультації з медичного страхування, вакцинацію та вітамінізацію.

- Соціальна допомога. Доповнюючи державні виплати по вагітності та пологах, ГК «ФОКСТРОТ» підтримує молодих матерів додатковою матеріальною допомогою.
- Пільги. Працівники ГК «ФОКСТРОТ» забезпечуються правом на пільгове придбання товарів та послуг, що реалізуються торгівельними мережами ГК «ФОКСТРОТ» за системою знижок.

Сайт ГК «ФОКСТРОТ»



Корпоративне видання
УК ГК «ФОКСТРОТ» - ЛУК



У січні 2010 року “Новинна стрічка ГКФ”, що у 2007 році виборола звання „Краще корпоративне видання України” у номінації „Електронний корпоративний проект” від Асоціації корпоративних медіа України, вийшла вже 129 випуском.

У 2010 році продовжило роботу ще одне щомісячне корпоративне видання ГКФ – «ЛУК – Лучшая управляющая компания», метою якої є формування корпоративної культури, акцентування уваги співробітників на стратегічних робочих завданнях та особистостях, що їх реалізують. Електронна розсилка вийшла у 2010 році 12 раз.

- ГК «ФОКСТРОТ» традиційно організовує корпоративні свята, інші культурні заходи та спортивні змагання для співробітників холдингу:

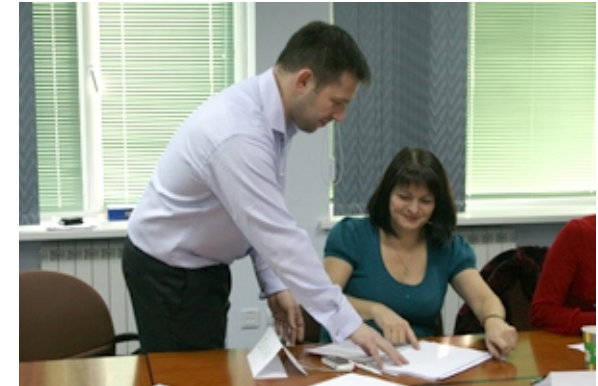
- у 2010 році в ГКФ продовжилася традиція проведення корпоративних заходів зусиллями співробітників. У грудні з успіхом був організований конкурс талантів співробітників ГКФ у формі інтелектуального «Казино-Фокстрот». Концерт відбувся напередодні новорічного свята, власний вокальний талант й артистичні здібності продемонстрували співробітники Управляючої компанії, Управління охорони, виконавши улюблені хіти вітчизняної та іноземної естради. Фонограму для пісень було записано на студії звукозапису Олександра Пономарьова «З ранку до ночі», артисти-співробітники готувалися до виступу під керівництвом професійних хореографів.;

- у 2010 році більше 800 дітей співробітників ГКФ отримали подарунки до Нового року, а більше 500 дітей – запрошення на новорічний ранок «Фокстротівська ялинка». П'ять новорічних ранків для дітей від 3 до 6 років та від 6 до 12 років були успішно проведені в центральному офісі ГКФ (Київ) й принесли радість не лише дітям, а й їхнім батькам – співробітникам ГКФ.



Недопустимість дискримінації

У ГК „ФОКСТРОТ” весь процес найму та підготовки персоналу чітко регламентовано корпоративними положеннями та стандартами, в яких затверджено неприпустимість дискримінації працівників компанії за національністю, віком, статтю, віросповіданням – як на етапі підбору персоналу, так і в подальшому кар’єрному зростанні. Ми беремо до уваги лише добросовісність, чесність та компетентність співробітників. Жінки, які працюють у «ФОКСТРОТі», мають ті самі права й обов’язки, що й чоловіки, отримують таку саму заробітну плату, такі самі компенсації та мають відповідати тим самим вимогам, що й чоловіки, які займають аналогічні посади. Жінки посідають серйозну позицію в топ-менеджменті компанії.



Напрямки діяльності ГК «ФОКСТРОТ»	Відсоток жінок серед топ-менеджменту
Ритейл побутової техніки і електроніки	30%
Ритейл годинників	20%
Управління нерухомістю	70%
Керування бізнесом	75%

ГК «ФОКСТРОТ» підтримує заходи, що пропагують національну толерантність у суспільстві. У травні 2010 року за сприяння ГКФ у столиці автономної республіки Крим м. Сімферополі відсвяткували День Європи в Україні, організований Сімферопольською міською радою спільно з національно-культурними товариствами. У рамках заходу відбулася країнознавча вікторина «Країни Європи в Євросоюзі» для учасників свята, серед яких - представники національно-культурних товариств, учні шкіл міста та жителі кримської столиці.



Екологічні Принципи

Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» працює в невиробничій сфері, тому бізнес не завдає великої шкоди навколишньому середовищу. Незважаючи на це, компанія намагається у відповідності до чинного законодавства України мінімізувати вплив на довкілля, адже навіть нешкідливий бізнес повинен нести відповідальність за свою екологічну діяльність. У Групі „ФОКСТРОТ” розгорнута робота щодо запровадження прогресивних технологій, модернізації обладнання, скорочення виробничих відходів, створення безпечних умов праці на робочих місцях. Внутрішніми корпоративними правилами обумовлено обов'язкове упорядкування території, прилеглої до магазинів торговельних мереж холдингу, економне використання природних ресурсів води та електроенергії



Практика з впровадження принципів:

З 2008 року ГК „ФОКСТРОТ” є членом всесвітньо відомої програми «Зелений офіс», Національної кампанії "GO GREEN" зі зміни клімату та підписантом Декларації "GO GREEN" з намірами активно впроваджувати у життя екологічно орієнтовані принципи роботи. У рамках цих екологічних ініціатив та на підтримку «зелених» зобов'язань в Управляючій компанії ГКФ була розроблена власна екологічна програма «Зелений офіс», дотримання якої обов'язкове для всіх співробітників компанії. Програма містить цілу низку вимог стосовно економії електроенергії, паперу, води, пластмаси, використання зелених насаджень в офісі. Основні пункти її виконання у звітному періоді:

- у 2010 році стала системною практика проведення «Зелених днів календаря». За звітний період у центральному офісі ГКФ (м. Київ) 5 разів оголошувалися акції «Зелений день календаря». Під час акції результат від щоденного збору паперу на робочих місцях підсилюється за рахунок макулатури, принесеної співробітниками з дому. Як наслідок, у 2010 році через системний збір макулатури та проведення акції «Зелений день календаря» на переробку до підрядника, Київського картонно-паперового комбінату (м. Обухів), передано 6 007 кг макулатури. Проводиться популяризація досвіду «Зеленого офісу» в суспільстві – розроблено програму впровадження програми серед студентів вітчизняних вузів (Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка);

- щорічно центральний офіс ГКФ на Дорогожицькій, 1 централізовано утилізує більше 1000 люмінесцентних лампочок на спеціалізованому заводі. За рахунок впровадження електронного документообігу зекономлено 350 пачок офісного паперу. Зекономлено 75 000 кВт електроенергії тільки за 3 місяці - листопад 2010 - січень 2011 року;

Плани на майбутнє: прислання партнерів ГКФ по бізнесу до екологічно корисної роботи в рамках ГД ООН, організація системної благодійної діяльності на підтримку лікарні ОХМАТДИТ (м. Київ).



- У травні 2010 року Група компаній «ФОКСТРОТ» виступила партнером VIII Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах». Це свято для учнівської молоді України зібрало гостей з багатьох країн світу - Китаю, Швейцарії, Німеччини, Грузії, Палестини, Сербії, Білорусії, Молдови, Латвії, Естонії, Росії та 22 областей України. У рамках фестивалю було організовано конкурс журналістської творчості «Екологічна культура молоді» у кількох номінаціях: «Телесюжет», «Літературна робота», «Копірайтерство», «Фоторепортаж», «Журналістська робота». Наявність чіткої екологічної стратегії, виписаної у спеціальній Програмі, зрозуміла система стимулювання співробітників до її виконання, чітке бачення результату, підтримка з боку топ-менеджменту та наявність групи активістів серед співробітників – всі ці ознаки «Зеленого офісу» у ГКФ дали підстави для визначення лідерської позиції бізнесу у цій соціальній галузі. У лютому 2010 року анкета ГКФ «Досвід по реалізації «Зеленого офісу» була відзначена за низкою показників у рейтингу популярного видання «Дело».

Антикорупційний Принцип

Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» вважає, що будь-яка форма корупції є неприйнятною у відкритій та прозорій бізнес-діяльності. Наш головний спосіб боротьби з корупцією – дотримання чесності, відкритості та прозорості в стосунках між компанією та державною владою. ГК „ФОКСТРОТ” бере активну участь у роботі громадських організацій, що урівноважують інтереси пересічних покупців та ритейлерів у прозорому забезпеченні високоякісними товарами та послугами у співвідношенні „ціна-якість”.

Практика з впровадження принципів:

- З метою стимуляції чесної та відкритої співпраці між бізнесом та державою, компанія підтримує рівень прозорості взаємодії з органами виконавчої влади України - міністерствами внутрішніх справ; з надзвичайних ситуацій; з питань сім'ї, молоді та спорту; освіти, культури та науки; Державною податковою адміністрацією, місцевою владою та органами самоврядування.

- У 2010 році Група компаній «ФОКСТРОТ» втретє пройшла міжнародний фінансовий аудит й отримала безумовно-позитивну аудиторську думку відносно достовірності і повноти фінансової звітності ГКФ, складеної відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності за фінансовий рік, що закінчився 31 березня 2010 року (міжнародний незалежний аудитор - компанія ТОВ АФ «БДО Баланс-Аудит»). Група «ФОКСТРОТ» цілеспрямовано дотримується європейських стандартів ведення бізнесу, одним з яких є щорічний аудит фінансової звітності.

- Для забезпечення відкритості діяльності компанії та інформованості як співробітників, так і клієнтів, прес-служба ГКФ активно підтримує діалог зі ЗМІ – як всеукраїнськими, так і регіональними через спеціально функціонуючу професійну прес-службу.



- **«ФОКСТРОТ» регулярно публікує інформацію щодо подій в компанії на корпоративному сайті www.foxtrot.ua**

- ГК «ФОКСТРОТ» цінує власну репутацію, тому уважно ставиться до репутації своїх підрядників, партнерів та постачальників. «ФОКСТРОТ» ніколи не матиме справи з компаніями, діяльність яких порушує права людини у будь-якій формі.

У 2010 році ГКФ в котрий раз виступила партнером ДПАУ у вихованні законослухняних громадян. Конкурс «Податки очима дітей», організований Державною податковою адміністрацією України за підтримки Групи компаній «ФОКСТРОТ», завершився церемонією нагородження в оздоровчому таборі «Маяк» у м. Євпаторії. Директор Кримського представництва ГК «ФОКСТРОТ» Павло Мочалін привітав переможців Всеукраїнського конкурсу дитячої творчості «Податки очима дітей - 2010» та від імені засновників ГК «ФОКСТРОТ» вручив їм подарунки. Всього в цьому році на конкурс надійшло понад 26 тис. художніх, літературних робіт та творів декоративно-прикладного мистецтва. На всеукраїнський рівень потрапило 165 робіт, які посіли перші місця в своїх номінаціях на регіональному етапі конкурсу. Саме серед них журі визначило 18 переможців. Автори інших робіт - 147 дітей, отримали дипломи Лауреатів Всеукраїнського конкурсу "Податки очима дітей - 2010".

Керівник ДПА України відзначив свого постійного партнера - колектив Групи компаній "ФОКСТРОТ" Подякою «За плідну співпрацю з ДПА України в ході проведення Всеукраїнського конкурсу дитячої творчості "Податки очима дітей - 2010" та значний внесок у справу виховання майбутніх сумлінних платників податків».



Додаток

Соціальний проект „Безпека руху – це життя”

У 2010 році ГК «ФОКСТРОТ» увосьме підтримала змагання шкільних команд КВН юних інспекторів руху (КВН ЮІР) від регіональних конкурсів аж до всеукраїнського фіналу. Паралельно відбувається змагання команд агітбринад ЮІР, які у розважальній формі несуть інформацію про те, як зростати законослухняним учасником дорожнього руху. Кожен з півтисячі учасників ЮІРівського зльоту, що відбувся у вересні 2010 року у «Артеці», отримав від ГК «ФОКСТРОТ» подяку за свою роботу у вигляді подарунку.

ГК «ФОКСТРОТ» п'ятий рік співпрацює із Департаментом ДАІ МВС України, підтримуючи Всеукраїнський конкурс дитячого малюнка «Мій друг — дорожній рух». У 2010 році ГК «ФОКСТРОТ» також нагородив тих учасників конкурсу, чий креатив був найбільш яскравим вираженням дитячого розуміння відповідальності на дорозі.

У травні 2010 року на автодромі «Чайка» в Києві за підтримки Групи компаній «ФОКСТРОТ» відбулася II Всеукраїнська "АвтоГра за правилами" Безпека "для старшокласників. Унікальний для України проект реалізується з ініціативи Департаменту ДАІ МВС України, компанії «RENAULT в Україні». В основі «АвтоГри» закладені змагання спортивного характеру серед команд загальноосвітніх шкіл. Учасникам команд з 27 регіонів України пропонується в умовах, максимально наближених до реального дорожнього руху, показати свої знання правил дорожнього руху: побувати в ролі пішоходів, водіїв і навіть співробітників ДАІ. «АвтоГра» принципово відрізняється від аналогів, оскільки для її проведення передбачається використання сучасного матеріально-технічного забезпечення. Для підлітків навіть розроблена спеціальна уніформа.



Партнерство ГК «ФОКСТРОТ» із Департаментом ДАІ МВС України сприяє підвищенню свідомості маленьких учасників дорожнього руху та зниженню рівня травматизму на дорогах через дитячу необізнаність. На церемонії нагородження переможців «АвтоГра за правилами «Безпека» начальник Департаменту ДАІ в Україні Валерій Лозовий подякував усім партнерам і передав голові Ради засновників ГКФ Геннадію Виходцеву диплом «За вагомий внесок у профілактику дорожньо-транспортного травматизму, правове виховання юних учасників дорожнього руху».

Соціальний проект «Похід пам'яті»

Реалізується в Групі компаній «ФОКСТРОТ» з 2002 року й має на меті збереження пам'яті українців про славетні сторінки історії та вшанування учасників історичних подій. У рамках проекту "Похід Пам'яті" приділяється особлива увага тим, хто захищав Батьківщину під час Великої Вітчизняної війни, виконував військовий обов'язок на території інших держав і ділиться спогадами про перемогу над ворогом, виховуючи патріотизм у молоді.

- У листопаді 2010 року до днів святкування 65-ої річниці визволення України від фашистських загарбників співробітники Управляючої компанії Групи «ФОКСТРОТ» привітали ветеранські організації столиці і привітали ветеранів Солом'янської організації інвалідів Великої Вітчизняної війни в м. Києві та Деснянського Будинку ветеранів війни та праці. Крім того, вітання й матеріальну допомогу отримали 16 київських ветеранів - учасників бойових дій, членів «Київської міської організації ветеранів війни», радіорозвідників особливого призначення військово-морського флоту.

- У вересні в Дніпропетровську успішно пройшла декада торгівельних знижок для ветеранів війни та праці на продовольчі і непродовольчі товари, ініційована департаментом споживчого ринку та сфери послуг Дніпропетровської міськради. Ініціативу влади, приурочену до Дня міста, підтримали дніпропетровські «Фокстроти». Всі магазини міста цими днями видали своїм відвідувачам, які мали посвідчення ветерана, Картки лояльності і надали 7% знижки на першу покупку.

- У листопаді благодійну допомогу від «Фокстрот. Техніка для дому» відчула мешканка Феодосії Аїда Олексіївна Касаткіна. Жінка є учасником Великої Вітчизняної війни, почесним громадянином Феодосії, заслуженим учителем України, працює в Раді ветеранів, а також керує пізнавальним клубом «Кругозір». Завдяки небайдужості співробітників Фокстроту у Феодосії, Аїда Олексіївна Касаткіна стала власницею нового LCD телевізора SHARP на 26 дюймів;



- у грудні 2010 року літературний конкурс "Пам'ять в погонах", організований Всеукраїнським інформаційно-аналітичним журналом "Камуфляж" спільно з Групою компаній "ФОКСТРОТ", втретє назвав фіналіста. Переможцем конкурсу став постійний читач журналу Максим Мельниківський із Севастополя. Його матеріал «Фронтові будні матроса Єлісеєва» був надрукований у листопадовому номері за 2010 рік. Автор матеріалу отримав цінний подарунок від Групи компаній «ФОКСТРОТ». Додатковим призом нагороджений автор матеріалу про щоденник рядового червоноармійця Миколи Чави - Олег Шилін. Опис 1418 днів Великої вітчизняної війни, створений солдатом-трудівником тієї страшної військової ниви, вразив правдоподібністю, щирістю і авторським стилем й виборов приз «Читацької симпатії від «Фокстроту».

Соціальний проект «Соццентр «Перспектива»

- У 2010 році співзасновник ГК «ФОКСТРОТ» Геннадій Виходцев підтримав ініціативу киян відкрити у столичному мікрорайоні Лісовий громадську організацію «Соціальний центр "Перспектива».

З 2000 по 2008 рік у мікрорайонах столиці під девізом «Щоб перспектива була у кожного!» працювали соццентри «Перспектива-Виноградар» (Подільський район) та «Перспектива-Оболонь» (Оболонський район), а також подібні «Перспективи» у Донецьку, Черкасах і Маріуполі. Криза внесла деякі корективи у можливість бізнесу розвивати цю соціально-корисну справу. Однак ідея виявилася настільки живою, а способи роботи - дієвими, що деякі центри навіть без підтримки «Фокстроту» працюють до сьогоднішнього дня і активно сприяють виведенню цих мікрорайонів зі статусу депресивних. Мета створення соціального центру «Перспектива» на Лісовому масиві (Деснянський район Києва) - активна допомога жителям у вирішенні проблем місцевої громади шляхом самоорганізації та співпраці з державною владою. У цьому мікрорайоні проживає сьогодні майже 100 співробітників Групи компаній «ФОКСТРОТ», тут народився і виріс голова Ради засновників Групи компаній «ФОКСТРОТ» Геннадій Виходцев, який ще в 2006 році, підписавши Глобальний Договір ООН, задав вектор розвитку «Фокстроту», як соціально- відповідального бізнесу. Втілюючи в життя слоган «Нова якість життя», Група компаній «ФОКСТРОТ» робить повсякденне життя людей затишнішим й комфортнішим, і недержавні соціальні центри - ще один спосіб підсилити цей результат.

- У вересні 2010 року активісти громадської організації «Перспектива-Фокстрот» разом із жителями мікрорайону «Лісовий» Деснянського району м. Києва організували суботник і прибрали занедбаний дитячий майданчик. Активістам соціального центру активно допомагали мешканці сусідніх будинків: зібрали і винесли купи сміття, розкидали пісок, пофарбували старі гойдалки;



- У листопаді 2010 року до 67-ї річниці визволення Києва від німецько-фашистських загарбників активісти громадської організації «Соціальний центр «Перспектива» організували патріотичну акцію «Наше тепло ветеранам!».

Через оголошення вони звернулися до всіх небайдужих жителів Лісового масиву Києва. Акція була приурочена та організована з метою допомоги ветеранам Київського пансіонату праці, сумно іменованого жителями мікрорайону «Будинком людей похилого віку». Всі, хто хотів показати свою увагу і турботу, приносили мед, горіхи, сухофрукти, крупи, консерви, варення та інші продукти. За два тижні загальними зусиллями мешканців мікрорайону вдалося зібрати півсотні банок варення і салатів, більше 30 банок консервації, 2 мішки горіхів, мед, яблука, калину, лимони, чай, соки, сухофрукти, крупи та інші продукти. Від засновників ГКФ активісти громадської організації «Соціальний центр» Перспектива» подарували мешканцям пансіонату телевізор;

- У грудні 2010 року на День Святого Миколая активісти «Соціального центру» Перспектива-Фокстрот » презентували свої перспективні проекти і подарували мешканцям Лісового мікрорайону столиці 15-метрову новорічну ялинку біля кінотеатру «Росія ». Ялинкові прикраси були виготовлені руками школярів Лісового масиву. На «Перспективній» ялинці запалилися 2011 вогників, а небо прикрасив святковий феєрверк.



Право на здоровий спосіб життя

У лютому 2010 року у Київському Палаці спорту за підтримки ГКФ відбулися XXII міжнародні змагання зі спортивного танцю «Парад надій-2010» - один з найбільших танцювальних турнірів України. У ювілейному «Параді» змагалися майже тисяча спортивних пар з України, Німеччини, Канади, Литви, Росії, Греції, Білорусі, Молдови, Румунії, Польщі. У рамках форуму було проведено шостий турнір на кубок «ФОКСТРОТу» на виконання однойменного танцю.

У жовтні в Києві вшосте відбулися Міжнародні змагання зі спортивного танцю «Золота осінь-2010», партнером якого виступила Група компаній «ФОКСТРОТ». На змагання приїхали спортсмени з трьох країн - України, Росії та Молдови. Україна була представлена учасниками з Києва, Донецька, Рівного, Луганська, Боярки, Броварів, Харкова, Хуста, Одеси, Запоріжжя, Дніпропетровська. Більше 200 пар юних спортсменів боролися за медалі «Золотої осені».

У 2010 році продовжилися успішні виступи спортивної команди з авторалі «FOXTROT RALLY TEAM». Пілот команди - Юрій Шаповалов перший серед українців переможець етапу Чемпіонату світу з авторалі, майстер автомобільного спорту міжнародного класу, керівник регіонального представництва ГК «ФОКСТРОТ» у трьох областях України. Юрій Шаповалов вкотре довів свою майстерність на трасах п'яти етапів Чемпіонату України з авторалі у Маріуполі, Чернівцях, Херсоні, Ялті та Белгород-Дністровському. Загальний результат виступу «FOXTROT RALLY TEAM» у 2010 році - третє місце та бронзові медалі на Чемпіонаті України з авторалі. Крім того, на змаганнях у Ялті (етап Чемпіонату світу з авторалі) команда посіла друге місце серед автомобілів свого класу. Вже шостий рік Юрій Шаповалов бере активну участь у підтримці вітчизняного автоспорту та системно популяризує здоровий образ життя.



Меценатство

✍ У травні-червні 2010 року Управляюча компанія Групи «ФОКСТРОТ» стала партнером благодійного проекту «Аудіокниги для людей з вадами зору», ініційованого студентами Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. У рамках другого етапу благодійного проекту «Аудіокниги для людей з вадами зору» 79 бібліотек для людей з вадами зору й 5 спеціалізованих дитячих будинків отримали 300 аудіокниг українських поетів з когорти «Розстріляного Відродження».

✍ У червні 2010 року ТРЦ «Depo't center» (DEPOT Development Group ГК «ФОКСТРОТ») продовжив реалізовувати соціальний проект на підтримку культурної спадщини України. Буковинці змогли ознайомитися з мистецтвом львівського художника Петра Романчука. У квітні 2010 року в рамках проекту, спрямованого на підтримку культурної спадщини України, в ТРЦ «Depo't center» в м. Чернівці відбулося урочисте відкриття виставки Івана Холоменюка та Андрія Холоменюка.

✍ У грудні 2010 ГКФ вдруге підтримала Всеукраїнський фотоконкурс «Молоде обличчя України», нагородивши переможців творчого змагання - кращих молодих фотографів України. Мета фотоконкурсу — створення умов для самовдосконалення молоді, її всебічного розвитку, організації змістовного дозвілля, підтримка творчої, обдарованої молоді в аспекті розвитку візуального мистецтва та утвердження патріотизму.



Благодійність

У 2010 році мережа супермаркетів побутової техніки та електроніки "Фокстрот. Техніка для дому" підтримала всеукраїнський благодійний проект "Дотик надії" під девізом "Більше ніж слова". У ході проведення акції "Samsung Electronics Україна" і "Фокстрот. Техніка для дому" зібрали до 2,8 млн. грн. з продажів техніки Samsung в святковий сезон - з 22 листопада 2010 року по 22 січня 2011 року. Зібрані кошти були передані на закупівлю обладнання та матеріалів для дитячого відділення Національного інституту раку України.

✎ У 2010 році співробітники ГКФ системно підтримували дитячий будинок «Колиска дитячої надії» - один з перших в Україні ліцензованих приватних дитячих будинків. Заклад розвивається лише завдяки допомозі приватних осіб, благодійних фондів та бізнес-структур і славиться високим ступенем адаптації дітей з вулиці до родини. Співробітники ГКФ взяли участь у зборі коштів на погашення боргу в 40 тис. грн.

✎ У січні-лютому 2010 року школа-інтернат «Родина» в с. Сезенки Баришівського району Київської області отримала від колективу ГКФ матеріальну допомогу на ремонт 2-х кімнат (ігрової та спальні для дівчат). «У нас виховуються 27 дітей від 3 до 17 років: 12 молодших дітей (від 3 до 10 років) і 15 старших (до 17 років), - розповідає директор інтернату Вікторія Кордун. - Живемо дружно, влітку своїми силами зробили ремонт, розуміючи, що на ювілей школи з'їдуться гості, та ось архітектура будинку внесла свої корективи: обвалилася штукатурка в дитячій спальні і ігровій кімнаті - і ми знову в стані ремонту. А дівчатка змушені тепер ділити спальню кімнату з маленькими - до кращих часів». Дізнавшись про проблему, співробітники Управляючої компанії ГКФ вийшли з ініціативою зробити ремонт стель, і до 8 Березня повернули маленьким дівчаткам інтернату власну спальню та ігрову кімнату.



□ У квітні 2010 року в Миколаєві, в міському палаці творчості учнів, відбулося підведення підсумків благодійної акції «Весняний тиждень добра 2010». Активними учасниками весняного миколаївського благодійного руху вкотре стали співробітники регіонального представництва «Фокстрот. Техніка для дому». Акція проходила з 19 по 27 квітня в рамках Всесвітнього Дня Молодіжного Служіння і Всесвітньої Декларації добродійності. Її мета - популяризація волонтерства та залучення жителів до суспільно-корисної діяльності. За даними, проведено 57 добрих справ, до яких залучено 173 волонтери і 38 організацій.

□ У червні 2010 року до Дня захисту дітей ТРЦ «Депо» (Чернівці) влаштував для маленьких буковинців дитяче свято. Одними з головних гостей свята стали вихованці Оршівського дитячого будинку. Саме для них у рамках свята ТРЦ «Депо» організував благодійний аукціон, на якому були представлені роботи, зроблені руками самих вихованців! За допомогою аукціону вдалося зібрати майже тисячу триста гривень. Гроші відразу були передані представникам Оршівського дитячого будинку. До того ж, протягом місяця тривав збір подарунків у ТРЦ «Депо». Кожен бажаючий відвідувач центру міг залишити подарунки дітям у спеціальному ящику біля фонтану.

У жовтні 2010 року співробітники Групи компаній «ФОКСТРОТ» у партнерстві з Групою компаній АІС організували благодійний автопробіг по дитячих будинках Київської області. Учасники акції відвідали два дитячих будинки в Київській області - «Колиска дитячої надії» (с. Новосілки Києво-Святошинського району) та школу-інтернат «Родина» в с. Сезенки Баришівського району Київської області. Співробітники компаній-учасниць акції зібрали теплі речі, взуття, фрукти, придбали фарбу для оновлення огорожі дитячого будинку та дитячого майданчика.



Доступність нефінансового звіту ГК “ФОКСТРОТ” для стейкхолдерів

Цей звіт опубліковано на Інтернет-сайті Глобального договору ООН (www.unglobalcompact.org) та на корпоративному сайті ГК “ФОКСТРОТ” (www.foxtrot.ua). Крім того, засобами електронної розсилки він буде розісланий партнерам та співробітникам компанії.

Можливе видання цього звіту у вигляді брошури для розповсюдження в якості презентаційного матеріалу.

