

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

**Звіт з прогресу
Групи компаній «ФОКСТРОТ»
2009 рік**

Зміст

- I. Вступна частина
 - a. Передмова засновників ГК «ФОКСТРОТ»
 - b. Загальні відомості про ГК «ФОКСТРОТ»
- II. Підтримка принципів Глобального договору ООН
 - a. Принципи Глобального договору ООН
 - b. Права людини
 - c. Стандарти і нормативи праці
 - d. Навколишнє середовище
 - e. Антикорупційна діяльність
- III Додатки

Вступне слово засновників ГК «ФОКСТРОТ»

Шановні співробітники, клієнти та партнери!

Перед Вами - другий нефінансовий Звіт Групи компаній „ФОКСТРОТ” (ГКФ) члена Глобального договору Організації Об'єднаних Націй.

15-річна історія „ФОКСТРОТу” бере свій початок з 1994 року й вибудовується під девізом „Нова якість життя”. Група компаній „ФОКСТРОТ” приєдналася до Глобальної ініціативи ООН у 2006 році, але історія соціально активної позиції бізнесу починається ще з 2002 року. За весь цей час запровадження соціальних стандартів стало ґрунтовною, системною роботою, а сама ідея набула ознак філософії ведення бізнесу.

Розвиваючись, ми дбали про якісні зміни у навколишньому світі - в економіці нашої держави, в розбудові громадянського суспільства, вирішенні соціальних проблем громади. Звіт про стійкий розвиток - можливість узагальнити набутий досвід та публічно його презентувати у вигляді офіційного документу.

Ми розуміємо корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) як відповідальність компанії перед співробітниками (першочергове завдання - тримати кількість робочих місць), клієнтами (продовжувати реалізацію клієнторієнтованої стратегії розвитку) та суспільством (дотримуватися прозорості, законності ведення бізнесу, зберегти партнерство у соціальних проектах, ініційованих державними установами на підтримку соціальної політики).

Мета нефінансового Звіту Групи „ФОКСТРОТ” - дати огляд системної роботи ГК „ФОКСТРОТ” щодо впровадження 10 принципів Глобального Договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, принципів охорони довкілля та протидії корупції. Публікуючи цей звіт, ми зобов'язуємося й надалі реалізовувати принципи Глобального Договору ООН у всіх сферах діяльності нашої компанії задля вдосконалення суспільного добробуту та розбудови демократичної держави.

Сподіваємося, що з кожним роком коло прихильників КСВ та підписантів ГД ООН буде збільшуватися. Бажаємо успіху усім, хто обрав саме цю філософію життя та розбудови бізнесу.

З повагою,

Засновники Групи компаній „ФОКСТРОТ”:

Г. Виходцев - голова ради співзасновників ГКФ
В. Маковецький - член ради співзасновників ГКФ, голова наглядової ради компанії «Фокстрот. Техніка для дому»



Геннадій Виходцев



Валерій Маковецький

Короткий опис діяльності компанії

Група компаній “ФОКСТРОТ” - одна з найбільших комерційних структур України, що вже 6 років стабільно працює в економічному просторі країни та на міжнародному ринку.

Історія бізнесу бере свій початок у 1994 році, коли було засновано ТОВ „Фокстрот” та відкрито перший магазин „Фокстрот. Техніка для дому” у Харкові. У наступні 10 років оптимальна система управління, потужний інвестиційний ресурс, ефективна координація та кооперація дій з регіональними партнерами, проведення спільних маркетингових заходів забезпечили бурхливий розвиток бізнесу.

Як результат, вже у 2004 році власники бізнесу приймають рішення про об'єднання розрізнених структурних бізнес-одиниць у Групу компаній „ФОКСТРОТ”.

У 2005 році найбільш відомий проект Групи - мережа магазинів “Фокстрот” починає втілювати клієнторієнтовану стратегію розвитку бізнесу, побудовану на діалозі та співпраці із клієнтами магазинів у наданні високоякісних послуг та дотриманні прав споживачів.

У 2007 році ГКФ набуває статусу міжнародної компанії: магазини у форматі „Фокстрот” та “FoxMart” відкриваються у Молдові.

У 2008 році Група компаній “ФОКСТРОТ” отримала підтвердження прозорості своєї бізнес-діяльності - першу консолідовану фінансову звітність за 2007-2008 рік (міжнародний незалежний аудитор - компанія ТОВ АФ “БДО Баланс-аудит”). У 2009 році Група компаній “ФОКСТРОТ” вдруге успішно проходить міжнародний фінансовий аудит й отримує другу консолідовану фінансову звітність за 2008-2009 рік (міжнародний незалежний аудитор - компанія ТОВ АФ “БДО Баланс-аудит”).

Назва компанії: Група компаній „ФОКСТРОТ”.

Дата звіту: 19.12.2009

Адреса: вул. Дорогожицька,1, м. Київ, 04119, Україна

Дата приєднання до Глобального Договору: 18.12. 2006 року

Країна: Україна

Контактна особа: Алевтина Белецька

Посада контактної особи: прес-секретар

Управляючої компанії ГК „ФОКСТРОТ”

Підрозділ - прес-служба Управляючої компанії Групи компаній «ФОКСТРОТ»

Контактна інформація: 247-70-15,

E-mail: beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

Наприкінці 2008 року починається реформування управлінської структури ГКФ й створюється Управляюча компанія Групи компаній “ФОКСТРОТ”, мета якої - ефективне управління інвестиціями в бізнес-проекти Групи та керування розвитком бізнесу через надання високоякісних сервісних послуг.

У 2009 році Управляюча компанія Групи “ФОКСТРОТ” провела реформування системи управління персоналом за цілями (“Management by objectives”), вперше у вітчизняному ритейлі запровадивши систему оплати праці персоналу за ключовими показниками діяльності (KPI).

У 2009 році бізнес ГК “ФОКСТРОТ” розвивав чотири торгові марки: „Фокстрот”, „FoxMart”, „Секунда”, “DEPOT” й представлений декількома напрямками діяльності:

- ритейл побутової техніки та електроніки (торгівельні мережі “Фокстрот. Техніка для дому”, “Фокстрот. Цифрова техніка”, “FoxMart”, “Техношара”, загальна кількість - близько 300 магазинів у форматі „супер- та гіпермаркет”);

- ритейл годинників (торгівельні мережі “Секунда” та “Montres” - більше 40 магазинів та бутиків);

- системне управління нерухомістю та девелопмент повного циклу (компанія DEPOT Development Group, до портфелю котрої входить майже 150 об'єктів торговельної, офісної та складської нерухомості в Україні й Молдові).



На вітчизняному та міжнародному ринку ГКФ знають за такими об'єктами (статистика на кінець 2009 року):

- супермаркети “Фокстрот” (203) - лідери національного бізнесу, що у своєму сегменті займають до 20% ринку. Це найбільша мережа супермаркетів побутової техніки та електроніки в Україні, неодноразовий переможець Міжнародного конкурсу-рейтингу “Вибір року” у сфері підприємств торгівлі та послуг (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 рр.). Ноу-хау мережі - клієнторієнтована стратегія розвитку, реалізація Програми лояльності до якої залучено більше 2 000 000 мешканців України та півмільйона клієнтів у Молдові;

- гіпермаркети “FoxMart” (36) - мережа гіпермаркетів електроніки та побутової техніки, особливість яких - гігантські торгові площі понад 2000 кв. м., мінімальні ціни, максимальний вибір товару й нові можливості для покупців;

- стокові магазини “Техношара” (32) - торговельна мережа, де на покупців очікують найкращі пропозиції найдешевшого товару з дрібними ушкодженнями або після ремонту;

- магазини „Фокстрот. Цифрова техніка” (2) - спеціалізована мережа магазинів цифрової техніки та електроніки площею близько 120 м.кв., де пропонується різноманітний асортимент портативної техніки;

- магазини “Секунда” (40) - торговельна мережа салонів годинників, що працює на ринку України вже 15 років й утримує позиції лідера з продажу демократичних годинників відомих брендів;

- бутики “Montres” (4) - мережа елітних магазинів, де присутні лише швейцарські, французькі, німецькі бренди.

- торговельно-розважальний центр DEPOt Center (1) перший масштабний проект компанії у форматі сімейного торговельно-розважального центру, що став першим у майбутній мережі торговельно-розважальних центрів DEPOt.



Суспільне визнання:

✎ ГК «ФОКСТРОТ» - переможець конкурсу «Вибір року в Україні» у сфері підприємств торгівлі та послуг у номінаціях «Столичний супермаркет електроніки року» (2003, 2004рр.), «Мережа магазинів електроніки та побутової техніки року» (2005, 2006, 2007, 2008, 2009 рр.) та «Магазин годинників року» (2004, 2005, 2006 рр.);

✎ ГК «ФОКСТРОТ»- переможець Міжнародного Академічного рейтингу «Золота Фортуна» Міжнародної Академії рейтингових технологій та соціології «Золота Фортуна»;

✎ ГК «ФОКСТРОТ» - переможець конкурсу-рейтингу «Бренд року України-2007» у номінаціях «Народне визнання» та «Бренд «Меценат»;

✎ ГК «ФОКСТРОТ» - "Лідер галузі - 2008" у номінації "Роздрібна торгівля побутовими електротоварами, радіо- та телеапаратурою" у рейтингу Торгово-промислової палати України.

✎ ГК „ФОКСТРОТ” - володар:

- медалі Лесі Українки за вагомий внесок у розвиток демократичних процесів у державі;

- почесного знаку Фонду суспільного визнання “За Добро”;

- відзнаки “Переможець конкурсу “Краще корпоративне видання України-2007” Асоціації корпоративних медіа України;

✎ ГК «ФОКСТРОТ» переможець Національного конкурсу "Благодійник року - 2007" в номінації "Національна бізнес-структура".

У 2009 році Група компаній «ФОКСТРОТ» - єдина компанія у своєму сегменті вітчизняного ринку, що брала участь у третьому щорічному рейтингу найбільших компаній Центральної та Східної Європи «500 найбільших компаній», проведеному міжнародною аудиторською компанією Deloitte. За результатами рейтингу компанія посіла 356 місце.



Підтримка принципів Глобального Договору ООН

Група компаній “ФОКСТРОТ” - підписант Глобального договору ООН щодо принципів соціально відповідальної діяльності бізнесу з 2006 року.

Дотримання принципів ГД ООН - це свідомий вибір багатотисячного колективу холдингу сприяти постійному зростанню України не тільки за рахунок власних досягнень у бізнесі, а й за допомогою механізму соціаль-них інвестицій. Цей вибір базується на переконанні, що конкурентні переваги з'являються там, де соціальні аспекти визначені як пріоритетні у загальній бізнес-стратегії.

Принципи прав людини



Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

Принципи праці



Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Принцип 4: Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

Екологічні Принципи



Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Антикорупційний Принцип



Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, в тому числі здирицтву.



Добровільні зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального договору ООН:

Відповідальність перед суспільством:

- ✎ ГК “ФОКСТРОТ” успішно розвиває бізнес, щороку створюючи близько тисячі робочих місць;
- ✎ сплачує податки, наповнюючи державний бюджет;
- ✎ бере участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі й сприяє розвитку громадянського суспільства.

Відповідальність перед співробітниками та їх родинами:

- ✎ співробітники Групи компаній “ФОКСТРОТ” мають сучасні умови праці;
- ✎ забезпечуються гідним рівнем соціальних гарантій;
- ✎ підвищують власну кваліфікацію через програми корпоративного навчання;
- ✎ заохочуються програмами мотивації та утримання талановитих менеджерів;
- ✎ співробітники УК ГКФ працюють за системою мотивації персоналу із врахуванням ключових показників їх діяльності - KPI (Key Performance Indicators).

Відповідальність у сфері навколишнього середовища й екології:

- ✎ активна участь у розв'язанні екологічних проблем сучасності;
- ✎ мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище;
- ✎ економне використання природних ресурсів у процесі власної діяльності.

Систематичне спонсорство й добродійність:

- ✎ збереження історичної пам'яті;
- ✎ сприяння розвитку освіти;
- ✎ підтримка вітчизняної культури;
- ✎ популяризація спорту як основи здорового способу життя;
- ✎ допомога соціально незахищеним верствам населення.



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

Зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального Договору є добровільними й логічно продовжують місію та цінності ГКФ.

Найважливішими цінностями для нас є:

Відповідальність:

- ✎ перед акціонерами за результати діяльності холдингу;
- ✎ перед споживачами за якість послуг;
- ✎ перед партнерами за виконання власних зобов'язань;
- ✎ один перед одним за якість роботи, дотримання принципів та норм роботи у холдингу.

Свобода:

- ✎ розуміння того, що ми вільні настільки, наскільки цього дозволяє відповідальність за власні дії;
- ✎ культурний та соціальний плюралізм, коли особисті моральні устої (релігійні, філософські, політичні або соціальні) надихають людину на творчу плідну діяльність.

Відкритість:

- ✎ чесність у всьому, що ми робимо і як поводимося;
- ✎ щирість і доброзичливість у вираженні власної думки та сприйнятті думки інших;
- ✎ збереження високої якості корпоративних стосунків, що базуються на засадах взаємоповаги й приносять задоволення від власної праці та результат.

Результативність: цілеспрямована діяльність на високий результат; бажання покращувати якість життя людей, яким ми надаємо послуги.

Приналежність до більшого: кожен співробітник компанії є частиною команди „ФОКСТРОТ” - команди одностудців.

Кожен, хто працює в ГК „ФОКСТРОТ”, сприйняв базові цінності холдингу та створює суспільні відносини, якими ми справедливо пишаємося. Сповідування цих цінностей є важливою умовою для розвитку Групи компаній „ФОКСТРОТ” і перетворює прибуток торгово-промислового об'єднання в успіх усіх - власників, співробітників, клієнтів та партнерів.



Принципи щодо прав людини:

Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

Принцип 2: Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

Підтримка принципів:

ГК „ФОКСТРОТ” в своїй діяльності керується, перш за все, нормами, встановленими наступними нормативними документами:

✎ Конституцією України (зокрема, ст. 3, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 36, 37, 41, 43, 44, 45, що стосуються прав людини);

✎ загальною декларацією прав людини ООН;

✎ Політика Групи компаній „ФОКСТРОТ” базується на дотриманні всіх діючих законодавчих норм та постанов уряду України, а також норм поведінки всередині компанії корпоративної етики. Компанія дотримується цих норм як при наймі персоналу, так і при проведенні своєї діяльності. Діяльність компанії здійснюється на засадах беззастережної репутації, поваги до інших культур, гідності та прав людини.

Практика з впровадження принципів:

Право на працю

На об'єктах, що розвиває ГК „ФОКСТРОТ”, сьогодні працює до 10 тисяч співробітників;

✎ компанія дає співробітникам змогу реалізувати своє невід'ємне право на працю у відповідності до трудових договорів. Виступаючи у якості роботодавця, компанія реалізує це право та право на відпочинок своїх співробітників на підставі колективних договорів кожної компанії у складі ГКФ. Забезпечуючи співробітників комфортними умовами та гідною оплатою праці, створюючи робочі місця, регулярно сплачуючи податки, компанія виконує свої зобов'язання перед суспільством та державою.



✎ робота персоналу в ГКФ повністю регламентована, починаючи від моменту прийому на роботу, й враховує можливість кар'єрного зростання, навчання та розвитку, переводу та звільнення. Розроблені та введені в дію спеціальні внутрішні документи про прийом на роботу, проходження випробувального терміну, адаптацію співробітника. Обумовлено систему мотивації персоналу та систему надання відпусток.

✎ Відповідно до вимог ст. 18 Закону України “Про охорону праці”, за участі фахівців навчального центру “Освіта”(Київ) було забезпечено планове обов'язкове навчання керівників та працівників структурних підрозділів ГКФ організації й забезпеченню охорони праці. На заняттях розглядалися різні аспекти чинного законодавства України щодо охорони праці, питання забезпечення безпечних умов праці на підприємстві, розглядалися основи електробезпеки, особливості роботи медичних комісій, профілактики професійних захворювань і т. ін. За підсумками занять слухачам, що пройшли курс навчання, було видано посвідчення встановленого зразку.

✎ У 2009 році в ГКФ суттєво вдосконалена система управління пожежною безпекою та охороною праці (у рамках забезпечення права співробітників на безпечну працю). Зокрема, упродовж кількох місяців було організовано позаплановий ґрунтовний аудит стану пожежної безпеки та охорони праці у всіх представництвах ГКФ. За висновками аудиту було започатковано комплекс першочергових заходів (напрацьовано необхідну нормативно-розпорядчу базу, створено доцільну управлінську структуру, проведено ряд організаційно-методичних заходів, у т.ч. зборів з різними категоріями співробітників ГКФ);

✎ У 2009 році проведено цикл спільних нарад (семінарів) з метою напрацювання єдиних підходів до організації заходів із запобігання пожежонебезпечних ситуацій (локалізації їхніх наслідків), а також випадків аварій, виробничого травматизму та професійної захворюваності.



Права споживачів

Клієнторієнтована стратегія розвитку бізнесу - його конкурентна перевага та важлива соціальна функція. У 2005 році найбільш відомий проект Групи - мережа магазинів "Фокстрот. Техніка для дому" починає втілювати клієнторієнтовану стратегію розвитку бізнесу у вигляді "Програми комфорту", побудовану на діалозі та співпраці із клієнтами магазинів у наданні високоякісних послуг та дотриманні прав споживачів.

Мотивація для реалізації клієнторієнтованої стратегії - констатація слабого розуміння потреб споживачів у суспільстві та відсутність правової грамотності громадян у сфері прав споживачів; відсутність системи багатоканальної інформаційної системи підтримки споживачів; відсутність уявлення щодо післяпродажної взаємодії покупця з компанією; неузгодженість дій магазинів, служб сервісу, доставки та інформаційної підтримки покупців при наданні їм послуг; недостатній потік інформації "знизу-вгору" про конфліктні ситуації з покупцями на місцях для своєчасного реагування.

Основою діяльності "Програми комфорту" мережі "Фокстрот. Техніка для дому" є закон України "Про захист прав споживачів", загальна "Декларація прав людини" ООН, а також усі діючі законодавчі норми та постанови уряду України.

У 2009 році панель інструментів реалізації Програми комфорту розширилася до такого набору:

- ✎ дисконтна картка;
- ✎ CRM-система;
- ✎ контакт-центр, де працюють 22 оператора, які, маючи професійну підготовку, щомісячно обробляють 60 тис. вхідних дзвінків, до 2 тис. вихідних дзвінків з моніторингу рівня задоволеності клієнтів якістю обслуговування, до 400 web-звернень наших клієнтів. Щомісяця оператори приймають до 2 тис. заявок на сервісне обслуговування та послуги "Extra-сервіс";
- ✎ створено групу по роботі з рекламациями, фахівці якої обробляють скарги клієнтів на роботу сервісних центрів і магазинів, ремонт або доставку товару, розглядають випадки неправильного оформлення документів, проблеми з поверненням товарів та іншими конфліктними ситуаціями;
- ✎ у 2009 році програма працювала у 203 магазинах України і Молдови, кількість учасників становить 2 136 784 споживачів послуг від "Фокстрот. Техніка для дому".



Паралельно ведеться активна інформаційно роз'яснювальна робота про можливості підвищення правової обізнаності серед споживачів наших послуг шляхом зовнішніх ЗМК:

✍ у жовтні 2009 року на порталі Споживача відбулась міжнародна Інтернет-конференція “Корпоративна соціальна відповідальність: шлях до ваших споживачів”, організована Благодійним фондом “Центр споживчих ініціатив” за підтримки мережі Глобального договору в Україні та проекту Європейського Союзу та Програми розвитку ООН “Спільнота споживачів та громадські об'єднання”. Протягом чотирьох днів було зареєстровано більш ніж 3000 переглядів матеріалів конференції, що свідчить про актуальність тематики та успішність формату заходу. Питання практичного втілення стратегії роботи зі зверненнями споживачів в мережі “Фокстрот. Техніка для дому” висвітлила керівник контакт-центру Євгенія Кучмар. З матеріалами конференції можна ознайомитись на форумі Порталу за адресою: <http://consumerinfo.org.ua/forum>.

✍ у 2009 року практика “Фокстрот. Техніка для дому” з реалізації клієнто-орієнтованої стратегії була високо оцінена експертами Всеукраїнського конкурсу бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (організатор Центр “Розвиток корпоративної соціальної відповідальності”). Досвід реалізації Програми комфорту за результатами міжнародних експертів увійшов до трійки найкращих в номінації “Захист прав споживачів”, “Партнерство з ВНЗ” та був надрукований у збірці “Практики КСВ в Україні”. До збірки потрапили практики 43 вітчизняних компаній. Збірка призначена для використання в якості учбового матеріалу студентам, аспірантам, є корисною при проведенні інтерактивних занять менеджерів, а також для індивідуальної роботи з розвитку навичок підготовки та прийняття управлінських рішень.

Співробітники компанії усвідомлюють, що їх власна діяльність зміцнює права людини в Україні, а комфорт і зручність, які вони пропонують покупцям у магазинах, - це соціальна необхідність й форма ведення бізнесу, що відповідає стандартам КСВ. Як наслідок зростає довіра до самого бізнесу “Фокстрот”. Так, у 2009 році компанія “Фокстрот. Техніка для дому” всьоме поспіль визнана “Кращою мережею магазинів електроніки та побутової техніки в Україні” у Міжнародному фестивалі-конкурсі “Вибір року”.



Принципи в сфері праці

Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Принцип 4: Комерційні компанії повинні сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дитячої праці.

Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

Підтримка принципів:

Філософія розвитку ГК „ФОКСТРОТ”: **“Основний актив компанії - персонал”**. Компанія проводить відкритий діалог та консультації з працівниками на всіх рівнях, аби своєчасно виявити потенційні проблеми у стосунках зі співробітниками та усунути пов'язані з цим ризики, а також для формування довгострокових партнерських відносин у соціальній сфері з громадськими організаціями, ветеранами компанії та іншими зацікавленими особами та організаціями.

Практика з впровадження принципів:

Колективні договори на 2008-2009 роки між співробітниками та керівництвом структурних бізнес-одиниць ГКФ підготовлені із врахуванням пропозицій співробітників й спираються на Закон України „Про колективні договори” та інші норми українського законодавства. На підставі цього, гарантовано, що:

- ✎ ГК „ФОКСТРОТ” не використовує дитячу працю (мінімальний вік, в якому людина може працювати в компанії - 18 років), засуджує будь-які форми примусової праці, унеможлиблює прояви дискримінації за ознаками статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань;
- ✎ у компанії виконується законодавство України про мови. Офіційною є українська, а робочими виступають українська, російська та англійська;
- ✎ У ГК „ФОКСТРОТ” толерантно ставляться до представників різних народів.



Етнокультурне розмаїття в наші корпоративні процеси вносять представники національних меншинств (співробітники - білоруси, євреї, болгари, угорці, азербайджанці, інгуші, поляки, німці та представники інших національностей).



Управління персоналом

Кадрова стратегія ГК „ФОКСТРОТ” формується, виходячи із цілей, завдань та довгострокових планів розвитку, поставлених перед компанією акціонерами та суспільством, та базується на таких принципах:

- ✎ розробка й дотримання прозорої системи оцінки персоналу, що періодично відбувається шляхом оцінки досягнень співробітників;
- ✎ реалізація програм навчання та розвитку працівників ГКФ;
- ✎ система стимулювання працівників ґрунтується на результатах роботи усієї компанії, конкретного підрозділу співробітника та його персонального внеску в загальний результат роботи.

В Управляючій компанії створено постійно діючий підрозділ - Управління персоналу, що уповноважений ініціювати питання політики оплати праці, мотивації співробітників, розробляти політику та стратегічні напрямки розвитку персоналу в бізнес-проектах ГК „ФОКСТРОТ”.

Прозора система оплати праці та пільг

Політика щодо оплати праці базується на корпоративних стандартах ГК „ФОКСТРОТ”, а вплив людського чинника на прийняття рішення про розмір посадового окладу мінімізується ефективним управлінням грошовою винагородою через запроваджену прозору процедуру:

- ✎ оцінюється посада, а не людина, що її обіймає;
- ✎ за результатами аналізу ринку оплати праці відповідно до підсумків діяльності компанії залишається можливість корекції посадових окладів у відповідності до ринкових показників;
- ✎ розроблені чіткі інструкції щодо того, як оцінюються посади відповідно до методики НАУ (розподіл за ґрейдами відповідно до результатів роботи);
- ✎ працівникам пропонується винагорода за працю на рівні провідних вітчизняних компаній України в секторі ритейлу.



У 2009 році Управляюча компанія Групи “ФОКСТРОТ” провела реформування системи управління персоналом за цілями (“Management by objectives”). Вперше у вітчизняному ритейлі запроваджено систему оплати праці по ключових показниках діяльності (Key Performance Indicators, KPI). Система забезпечує високу вмотивованість співробітників на гарантоване виконання рішень власників та ТОП-менеджерів, дозволяє створити в компанії команду однодумців, зорієнтувати співробітників на вимогливе ставлення до своїх результатів і результатів підрозділу. При цьому досягаються такі переваги:

- можливість планування зусиль співробітників;
- прогнозування заробітної плати;
- відкритість і доступність оцінки діяльності;
- взаємна відповідальність за корпоративний результат;
- синергетичний ефект й висока результативність роботи колективу.

Система навчання та розвитку працівників

Важливою складовою кадрової політики “ФОКСТРОТ” є навчання персоналу. ГК „ФОКСТРОТ” проводить регулярний аналіз потреб вдосконалення професіоналізму працівників. Співробітники компанії проходять навчання з менеджменту та лідерства, ведення бізнесу, трейдингу, маркетингу, фінансів та економіки.

✎ У 2009 році компанія “Фокстрот. Техніка для дому” успішно завершила етап тестування автоматизованої системи навчання - Електронного університету (115 курсів та 109 наборів тестів (в цілому близько 3300 тестових питань). Електронний університет (ЕУ) - це комплексна автоматизована система навчання, розвитку та оцінки пер-соналу за спеціальностями з дистанційним тестуванням всіх співробітників. «Інтерфейс керівника» дозволяє стежити за ходом навчання ввіреного персоналу, призначати навчання в рамках повноважень. На базі ЕУ діє також корпоративний портал і реєстрація інноваційних пропозицій співробітників.



ГК «ФОКСТРОТ» надає своїм співробітникам соціальні гарантії та пропонує нові стандарти життя та праці:

1. Ми гарантуємо рівні можливості для всіх кандидатів на роботу, об'єктивну оцінку особистих та ділових якостей.
2. Ми пропонуємо постійне підвищення кваліфікації персоналу.
3. Ми створюємо позитивний моральний клімат, що виключає будь-які прояви дискримінації або неповаги відносно співробітників.
4. Ми забезпечуємо на робочому місці здорові та стимулюючі високу продуктивність праці умови роботи.
5. Ми дотримуємося законодавства України.
6. Ми пропонуємо систему пільг та компенсацій для працівників ГК «ФОКСТРОТ».

Пільги та компенсації для працівників

- ✎ Здоров'я співробітників - наше багатство! Спільно з партнерами ми систематично організуємо медичні огляди співробітників, їх оздоровлення у спортклубах за пільговою ціною, консультації з медичного страхування, вакцинацію та вітамінізацію.
- ✎ Соціальна допомога. Доповнюючи державні виплати по вагітності та пологах, ГК «ФОКСТРОТ» підтримує молодих матерів додатковою матеріальною допомогою.
- ✎ Підвищення кваліфікації. Ми навчаємо свій персонал за спеціально розробленою «Програмою корпоративного навчання».
- ✎ Пільги. Працівники ГК «ФОКСТРОТ» забезпечуються правом на пільгове придбання товарів та послуг, що реалізуються торгівельними мережами ГК «ФОКСТРОТ» за системою знижок.
- ✎ Компенсації. ГК «ФОКСТРОТ» спільно з компаніями-партнерами організує пільгове харчування та медичне страхування співробітників.

Сайт ГК «ФОКСТРОТ»



Корпоративне видання УК ГК «ФОКСТРОТ»



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

Корпоративний мікроклімат.

✍ В ГК „ФОКСТРОТ” засновано корпоративні мас-медіа: корпоративний сайт www.foxtrot.ua, „Стрічка новин ГКФ” (переможець конкурсу Асоціації корпоративних медіа України, володар звання „Краще корпоративне видання України - 2007” у номінації „Електронний корпоративний проект”), котра на кінець 2009 року вийшла 117 випуском. У 2009 році з'явилося ще одне корпоративне видання „ЛУК - Лучшая управляющая компания”, метою якої є формування корпоративної культури, акцентування уваги співробітників на стратегічних робочих завданнях та особистостях, що їх реалізують. Електронна розсилка вийшла у 2009 році 12 раз (1 раз на місяць).

✍ ГК „ФОКСТРОТ” традиційно організовує корпоративні свята, інші культурні заходи та спортивні змагання для співробітників холдингу:

У 2009 році в ГКФ продовжилася традиція проведення корпоративних заходів зусиллями співробітників. Такі корпоративні заходи, як змагання з бальних танців „Віденський вальс” (2007 р.), „Холдинг на льоду” (2008 р.) стали гарним досвідом для укріплення корпоративної культури ГКФ й основою для нових ініціатив співробітників. У грудні 2009 року в конкурсі «Фабрика зірок», що відбувся напередодні новорічного свята, власний вокальний талант й артистичні здібності продемонстрували співробітники Управляючої компанії ГКФ, виконавши улюблені хіти вітчизняної та іноземної естради. Фонограму для пісень було записано на студії звукозапису Олександра Пономарьова „Зранку до ночі”, артисти-співробітники готувалися до виступу під керівництвом професійних хореографів й виступали у супроводі танцюристів.

У грудні 2009 року більше 800 дітей співробітників ГКФ отримали подарунки до Нового року й більше 500 дітей - запрошення на новорічний ранок «Фокстротівська ялинка». П'ять новорічних ранків для дітей від 3 до 6 років та від 6 до 12 років були успішно проведені в центральному офісі ГКФ (Київ) й принесли радість не лише дітям, а й їхнім батькам - співробітникам ГКФ.



Недопустимість дискримінації

У ГК „ФОКСТРОТ” весь процес найму та підготовки персоналу чітко регламентований корпоративними положеннями та стандартами, в яких затверджено є недопустимість дискримінації працівників компанії за національністю, віком, статтю, віросповіданням як на етапі підбору персоналу, так і в подальшому кар'єрному зростанні. Ми беремо до уваги лише добросовісність, чесність та компетентність співробітників.

Жінки, які працюють у „ФОКСТРОТІ”, мають ті самі права й обов'язки, що й чоловіки, отримують таку саму заробітну плату, такі самі компенсації та мають відповідати тим самим вимогам, що й чоловіки, які займають аналогічні посади. Жінки посідають серйозну позицію в топ-менеджменті компанії.

Напрямки діяльності ГК «ФОКСТРОТ»	Відсоток жінок серед топ-менеджменту
Ритейл побутової техніки і електроніки	30%
Ритейл годинників	20%
Управління нерухомістю	70%
Керування бізнесом	75%

Плани на майбутнє:

Розробка Корпоративного кодексу Управляючої компанії. Наприкінці 2009 року робоча група, до якої увійшли керівники структурних підрозділів УК ГКФ, розпочала роботу над Корпоративним кодексом УК. Корпоративний кодекс виступає втіленням філософії компанії. У ньому, зокрема, закріплюються добровільні зобов'язання перед працівниками та зовнішнім світом, які компанія бере на себе понад тих, що запропоновані законодавством.

Це дуже важливий документ, так як він є підтвердженням зрілості компанії, наявності власної соціальної позиції в суспільстві. Кодекс використовується як інструмент регулювання поведінки співробітників на робочому місці, розвитку корпоративної культури і досягнення прозорості у взаєминах.



Екологічні Принципи

Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» працює в невиробничій сфері, тому бізнес не завдає великої шкоди навколишньому середовищу. Незважаючи на це, компанія намагається у відповідності до чинного законодавства України мінімізувати вплив на довкілля, адже навіть нешкідливий бізнес повинен нести відповідальність за свою екологічну діяльність. У Групі „ФОКСТРОТ” розгорнута робота щодо запровадження прогресивних технологій, модернізації обладнання, скорочення виробничих відходів, створення безпечних умов праці на робочих місцях. Внутрішніми корпоративними правилами обумовлено обов'язкове упорядкування території, прилеглої до магазинів торгівельних мереж холдингу, економне використання природних ресурсів води та електроенергії



Практика з впровадження принципів:

У 2008 році ГК „ФОКСТРОТ” приєдналася до всесвітньо відомої програми «Зелений офіс». Спочатку у липні 2008 року ГК «ФОКСТРОТ» приєдналася до Національної кампанії "GO GREEN" зі зміни клімату та підписала Декларацію "GO GREEN" з намірами активно впроваджувати у життя екологічно орієнтовані принципи роботи. З ініціативи організаторів співробітники ГКФ взяли активну участь в низці суботників по впорядкуванню довкілля у Києві, Черкасах, Донецьку та інших містах України.

На підтримку програми в Управляючій компанії ГКФ була розроблена власна корпоративна програма “Щодо впровадження екологічної програми “Зелений офіс” в діяльності УК ГКФ”, дотримання якої обов'язкове для всіх співробітників компанії. Програма містить цілий ряд вимог стосовно економії електроенергії, паперу, води, пластмаси, використання зелених насаджень в офісі. Основні пункти її виконання у звітному періоді:

- у 2009 році почалася системна робота з економії офісного паперу та збору макулатури й передачі її до Київського картонно-паперового комбінату через підрядника - “Обухівміськвторресурси”; введено електронний документообіг, запроваджена практика супроводу електронних листів співробітників підписом «Будь-ласка, не друкуйте цього листа: ГКФ за збереження природних ресурсів»;

- у 2009 році вперше запроваджена практика проведення «Зелених днів календаря». Підсилення результату від щоденного збору паперу відбувається за рахунок макулатури, принесеної співробітниками з дому. У результаті, наприклад, лише в листопаді в «Зелений день календаря» на переробку до підрядника Київського картонно-паперового комбінату передано 1580 кг макулатури;

- до Дня Землі (22 квітня 2009 року) співробітники УК ГКФ і компанії «Фокстрот. Техніка для дому» разом зі своїми сім'ями, а також представниками інших соціально відповідальних компаній Києва взяли участь у прибиранні Труханового острова на ділянці від Московського до Залізничного мосту столиці України.



- у 2009 році ГКФ взяла участь у створенні першого в Україні видання «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу» за ініціативи Глобального договору ООН. Анкета із “зеленим” досвідом ГКФ увійшла до кращих, а доробок “Фокстроту” став прикладом екологічно-корисної роботи в суспільстві. Наявність чіткої екологічної стратегії, виписаної у спеціальній Програмі, зрозуміла системи стимулювання співробітників до її виконання, чітке бачення результату, підтримка з боку топ-менеджменту та наявність групи активістів серед співробітників всі ці ознаки “Зеленого офісу” у ГКФ дали підстави для визначення лідерської позиції бізнесу у цій соціальній галузі.

Антикорупційний Принцип

Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» вважає, що будь-яка форма корупції є неприйнятною у відкритій та прозорій бізнес-діяльності. Наш головний спосіб боротьби з корупцією дотримання чесності, відкритості та прозорості в стосунках між компанією та державною владою. ГК „ФОКСТРОТ” бере активну участь у роботі громадських організацій, що урівноважують інтереси пересічних покупців та ритейлерів у прозорому забезпеченні високоякісними товарами та послугами у співвідношенні „ціна-якість”.

Для забезпечення відкритості діяльності компанії та інформованості як співробітників, так і клієнтів, прес-служба ГКФ активно підтримує діалог зі всеукраїнськими й регіональними ЗМІ.

- ГК “ФОКСТРОТ” регулярно публікує інформацію щодо подій в компанії на корпоративному сайті www.foxtrot.ua

ГК “ФОКСТРОТ” цінує власну репутацію, тому уважно ставиться до репутації своїх підрядників, партнерів та постачальників. “ФОКСТРОТ” ніколи не матиме справи з компаніями, діяльність яких порушує права людини у будь-якій формі.



Практика з впровадження принципів:

- З метою стимуляції чесної та відкритої співпраці між бізнесом та державою ГКФ підтримує рівень прозорості взаємодії з органами виконавчої влади України - міністерствами внутрішніх справ, з надзвичайних ситуацій, з питань сім'ї, молоді та спорту, культури, освіти та науки, Державною податковою адміністрацією, місцевою владою та органами самоврядування.

- У 2009 році Група компаній "ФОКСТРОТ" вдруге пройшла міжнародний фінансовий аудит й отримала безумовно-позитивну аудиторську думку відносно достовірності і повноти фінансової звітності ГКФ, складеної відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності за фінансовий рік, що закінчився 31 березня 2009 року. Нинішній звіт ГКФ став ціннішим через те, що у зв'язку з кризою зменшилося число вітчизняних компаній, що продовжують практику проходження міжнародного аудиту, а Група "ФОКСТРОТ" цілеспрямовано дотримується європейських стандартів ведення бізнесу, одним з яких є щорічний аудит фінансової звітності.



Додаток

Соціальні інвестиції ГК „ФОКСТРОТ”

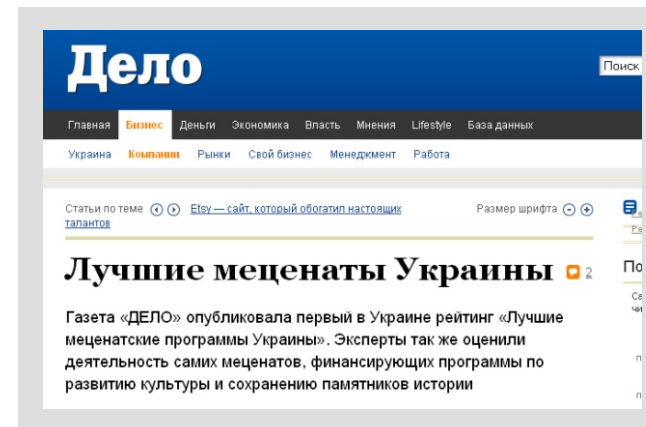
ГК „ФОКСТРОТ” вже 8 років поспіль проводить цілу низку соціальних проектів та акцій, спрямованих на захист прав людини з метою позитивного впливу на життя суспільства. На початку 2009 року Центр “Розвиток корпоративної соціальної відповідальності” за підтримки Посольства королівства Норвегії в Україні провів круглий стіл “Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) через призму ЗМІ”. Під час заходу організатори презентували результати експертного опитування представників медіа і бізнесу з питань висвітлення соціальних проектів компаній у ЗМІ і соціальної відповідальності медіа. До переліку бізнес-компаній, що демонструють найбільшу соціальну відповідальність, експерти зі ЗМІ зарахували 33 організації і серед них - Група компаній “ФОКСТРОТ”.

Наприкінці 2009 року журналісти газети столичного ділового видання “ДЕЛО” за допомогою національних експертів склали рейтинг кращих проектів українських меценатів “Кращі меценатські програми України”. До десятки найбільш яскравих меценатів українського суспільства увійшли співзасновники Групи “ФОКСТРОТ” Валерій Маковецький та Геннадій Виходцев.

Соціальний проект „Народний кінозал”.

У торгівельних мережах ГКФ одним із найпопулярніших товарів є телевізори, отже, важливу частину соціальної роботи ГКФ становить удосконалення вітчизняної теле-, кіно- та відеопродукції, котру люди щоденно отримують з телевідеотехніки. Тому ГКФ підтримує виробництво якісних та суспільно корисних українських кінофільмів та телепередач і запровадила власний соціальний проект «Народний кінозал».

Всеукраїнський соціальний проект "Народний кінозал" розпочався з партнерства Групи компаній „ФОКСТРОТ” зі знаменитими мистецькими фестивалями - Міжнародними фестивалями анімації "КРОК", фестивалем телерадіограм для дітей "Золоте курча", православного кіно "Покров". З 2006 року Група „ФОКСТРОТ” та фестиваль „КРОК” проводять у столичному Будинку кіно свято анімації „АнімаКРОК”, де юні глядачі переглядають кращі фестивальні роботи,



беруть участь у майстер-класах з відомими аніматорами, долучаються до самостійного створення мультфільмів.

Партнерство з фестивалями продовжилося втіленням ініціативи показувати кращі роботи цих творчих форумів на імprovізованих оглядових майданчиках Києва і регіонів України. Так, 2007-2008 рр. ідея „Народного кінозалу” з успіхом була реалізована у кінотеатрах та соціальних центрах Дніпропетровська, Черкас, Чернігова, де були організовані покази кращих робіт Міжнародного фестивалю „Покров”.

Продовжуючи меценатські традиції, Група „ФОКСТРОТ” доросла до самостійної культурологічної акції - створення першого в Україні повнометражного художнього фільму для сімейного перегляду "Маленьке життя" режисера Олександра Жовни. Письменник виграв конкурс Міністерства культури України на кращий соціально-вагомий сценарій, але через відсутність фінансування з держбюджету реалізувати стрічку взялися меценати Група компаній „ФОКСТРОТ”.

У 2008 році фільм було знято. Наприкінці року були організовані презентаційні покази «Маленького життя» у Києві, Кіровограді та Новомиргороді Кіровоградської області (місце зйомок фільму). Були зібрані кошти для боротьби з дитячою смертністю та закупівлі обладнання для Кіровоградської обласної дитячої лікарні.

У 2009 році розпочалися благодійні покази фільму в столиці України (у квітні 2009 року відбувся благодійний кінопоказ у НАУКМА, зібрано кошти на допомогу у лікуванні від раку дев'ятирічного сина викладача Києво-Могилянської академії).

У 2009 році стрічка “Маленьке життя” представляла Україну на російському Стрітенському православному кінофестивалі «Встреча» та Днях українського кіно в Кьольні (Німеччина, 2009 рік).

У 2009 році ГКФ взяла участь у створенні першого документального фільму, що висвітлює кращий досвід впровадження концепції соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) українськими компаніями. В документальному фільмі “Голоси” Спільнота “Соціально Відповідальний Бізнес” та студія «Сталий розвиток» за фінансової підтримки Посольства США в Україні вперше на одному екрані зібрали провідних гравців вітчизняного ринку, які продемонстрували для своїх колег власні методичні підходи та надали практичні поради з управління СВБ.



Фільм демонструє шість прикладів вдалої інтеграції концепції соціальної відповідальності в діяльність компаній. Компанія “Систем Кепітал Менеджмент”, ЗАТ “Крафт Фудз Україна”, група компаній “Фокстрот”, ПАТ “Концерн Галнафтогаз”, ТОВ “Міжнародний автомобільний холдинг “Атлант-М” демонструють на практиці, що успішний бізнес в Україні керується найкращими світовими стандартами ведення бізнесу, які значною мірою розширюють уявлення про успішний бізнес не лише за фінансовими показниками.

Презентацію фільму заплановано на 2010 рік.

Соціальний проект „Безпека руху - це життя”

ГК “ФОКСТРОТ” п'ятий рік співпрацює із Департаментом ДАІ МВС України. Серед акцій, спрямованих на профілактику дорожньо-транспортного травматизму, конкурс дитячого малюнка “Мій друг - дорожній рух”. Щорічно УК “ФОКСТРОТ” та “Фокстрот.Техніка Для дому” нагороджують тих учасників конкурсу, чий креатив був найбільш яскравим вираженням дитячого розуміння відповідальності на дорозі.

ГК “ФОКСТРОТ” підтримує змагання шкільних команд юних інспекторів руху (ЮІР) від регіональних конкурсів аж до всеукраїнського фіналу. Щороку на початку осені регіональні переможці конкурсу збираються у Міжнародному дитячому центрі “Артек”, аби визначити найсильніших та найобізнаніших помічників ДАІ на дорогах. Паралельно відбувається змагання команд КВК ЮІР, які у розважальній формі несуть інформацію про те, як зростати законослухняним учасником дорожнього руху. Кожен з півтисячі учасників ЮІРівського зльоту, що відбувається у “Артеці”, отримує від “Фокстрот.Техніка Для дому” подяку за свою роботу у вигляді подарунку.

Партнерство ГК «ФОКСТРОТ» із Департаментом ДАІ МВС України сприяє підвищенню свідомості маленьких учасників дорожнього руху та зниженню рівня травматизму на дорогах через дитячу необізнаність.

Соціальний проект “Похід пам'яті”

Реалізується в Групі компаній “ФОКСТРОТ” з 2002 року й має на меті збереження пам'яті українців про славетні сторінки історії та вшанування учасників історичних подій. У 2009 році співробітники ГКФ продовжили “Похід пам'яті”, реалізувавши такі заходи:

- у листопаді 2009 року в дні святкування 65-ої річниці визволення України від фашистських загарбників співробітники Управляючої компанії Групи “ФОКСТРОТ” провідали ветеранські організації столиці і привітали ветеранів Солом'янської



Подарунки від компанії “Фокстрот. Техніка для дому” отримали ветерани-автори книги “Солом'янці в боях за Батьківщину”, а також ті ветерани столичного району, хто відзначив цього року 90-річний ювілей;

- у жовтні за ініціативи студентів Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка та за підтримки УК “ФОКСТРОТ” відбулася зустріч студентів з ветеранами ВВВ у форматі прес-конференції. Після закінчення зустрічі студенти вийшли на прибирання території в Лук'янівський заповідник (Лук'янівське військове кладовище), де поховані герої п'яти воєн, у тому числі і Великої Вітчизняної війни;

- вдруге відбувся літературний конкурс "Пам'ять в погонах", організований Всеукраїнським інформаційно-аналітичним журналом "Камуфляж" спільно з Групою компаній "ФОКСТРОТ". Фіналістом став постійний читач журналу Олександр Філь. Його матеріал про формування штрафних підрозділів з військовослужбовців-жінок був надрукований у січневому номері за 2009 рік. Автор матеріалу отримав цінний подарунок від Групи компаній “ФОКСТРОТ”.

Конкретні приклади соціальної роботи ГКФ на підтримку 10 принципів Глобального договору ООН:

Право на життя

✍ У квітні 2009 року в приміщенні Культурно-Мистецького центру Національного університету “Києво-Могилянська академія” відбувся благодійний показ фільму “Маленьке життя” Олександра Жовни за підтримки Групи компаній “ФОКСТРОТ”. Акція з презентації кіно стала частиною благодійної роботи в НаУКМА, покликаної зібрати кошти на лікування хворого на рак Андрійка Жарка шестирічного сина викладача факультету економічних наук Національного університету Києво-Могилянської академії. Всі кошти, зібрані під час показу, були передані на лікування дитини до Ізраїлю.

✍ У квітні 2009 році представники Групи компаній “ФОКСТРОТ” передали дитячі іграшки у підшефний дитячий будинок “Колиска дитячої надії” у с. Новосілки, що під Києвом, де виховується 19 дітей віком від 3 до 13 років, позбавлених батьківського піклування.



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

✎ "Колиска дитячої надії" - один із перших в Україні ліцензованих приватних дитячих будинків. Заклад розвивається лише коштом приватних осіб, благодійних фондів та бізнес-структур та відомий високим ступенем адаптації дітей з вулиці до родини.

✎ У березні 2009 року ГК "ФОКСТРОТ" вшосте підтримала 4 відбіркових зональних змагання команд КВН юних інспекторів руху України (КВН ЮІР). 27 команд КВН ЮІР з усіх областей України змагалися за право брати участь в XXXIII Всеукраїнському зльоті юних інспекторів руху та фіналі XIII Всеукраїнських змагань КВН ЮІР в Міжнародному дитячому центрі "Артек". Усі команди отримали подарунки від "Фокстрот. Техніка для дому".

✎ У вересні 2009 року в Міжнародному дитячому центрі "Артек" відбувся XXXIII Всеукраїнський зліт юних інспекторів руху (ЮІР) і фінал XIII Всеукраїнського конкурсу шкільних команд КВН ЮІР. Група компаній "ФОКСТРОТ" ушосте підтримала форум близько 400 дітей учасників ЮІРівського руху країни, які зібралися в Артеку позмагатися у знаннях та пропаганді безпечного руху під гаслом "Молоде покоління за безпеку руху".

✎ У жовтні 2009 року дистриб'юторська компанія "Geely" у партнерстві з Групою компаній "ФОКСТРОТ" організували благодійний автопробіг по дитячих будинках у Київській області. Учасники пробігу відвідали два дитячі будинки в Київській області - «Родина» (м. Боярка) і «Берегиня» (м. Бориспіль). Співробітники ГКФ та їх партнери подарували дітям подарункові набори, канцтовари, теплі речі та солодоші.

✎ У грудні 2009 року ГКФ нагородила заохочувальними подарунками 10 інспекторів Державтоінспекції МВС України, які протягом року впроваджували заходи запобігання дитячої смертності на дорогах та брали активну участь в акції "Увага! Діти на дорогах".

✎ У листопаді 2009 року представники ГК "ФОКСТРОТ" передали до "Будинку дитини" при Чернігівській жіночій виправній колонії пральну машинку.

✎ У жовтні 2009 року представники ГК "ФОКСТРОТ" подарували холодильник підшефному дитячому саду - дошкільному навчальному закладу № 11, розташованому в Києві на пр. Перемоги, 23А. Допомогу надали у рамках загальної рекомендації влади Шевченківського району Києва бізнесменам столиці про відродження шефської допомоги соціальним закладами району.



Право на здоровий спосіб життя

- У лютому 2009 року у Київському Палаці спорту за підтримки ГКФ відбулися XX міжнародні змагання зі спортивного танцю “Парад надій-2009” - один з найбільших танцювальних турнірів України. У ювілейному “Параді” змагалися майже тисяча спортивних пар з України, Німеччини, Канади, Литви, Росії, Греції, Білорусі, Молдови, Румунії, Польщі. У рамках форуму було проведено шостий турнір на кубок “ФОКСТРОТу” на виконання однойменного танцю.
- У липні 2009 року 130 спортсменів з 7 областей України всьоме змагалися у Львові на меморіальному турнірі зі стрільби з лука на кубок ушавленого тренера Богдана Кокота. Змагання організувала дружина тренера Надія Кокот за підтримки обласного відділення НОК України та компанії «Фокстрот. Техніка для дому» ГКФ .
- У червні 2009 року у Ялті відбувся щорічний Кубок міста з футболу за активної підтримки кримського представництва ГК “ФОКСТРОТ2. Призи від «Фокстроту» отримали кращі футбольні команди південної столиці Криму.
- У вересні в Києві відбулися Міжнародні змагання з бальних танців “Золота осінь-2009”, партнером яких виступила компанія “Фокстрот. Техніка для дому” ГКФ. Спортсмени з 14 міст трьох країн — України, Росії та Молдови (всього 245 пар в різних вікових категоріях) боролися за медалі “Золотої осені”.
- У 2009 році продовжилися успішні виступи спортивної команди з авторалі “FOX TROT RALLY TEAM”. Пілот команди - Юрій Шаповалов — перший серед українців переможець етапу Чемпіонату світу з авторалі, майстер автомобільного спорту міжнародного класу, керівник регіонального представництва ГК “ФОКСТРОТ” у трьох областях України. У 2009 році Юрій Шаповалов вкотре довів свою майстерність на трасах п’яти етапів Чемпіонату України з авторалі — у Маріуполі, Чернівцях, Херсоні, Ялті та Белгород-Дністровському. Загальний результат виступу “FOX TROT RALLY TEAM” у 2009 році - третє місце та бронзові медалі на Чемпіонаті України з авторалі. Крім того, на змаганнях у Ялті (етап Чемпіонату світу з авторалі) команда посіла друге місце серед автомобілів свого класу. Вже п’ятий рік Юрій Шаповалов бере активну участь у підтримці вітчизняного автоспорту та системно популяризує здоровий образ життя.



Право на інтелектуальну працю та творчість

✎ У січні 2009 року відбувся фестиваль анімації “АнімаКРОК. Зупинка за вимогою”, партнером якого виступила ГКФ. Це щорічна презентація конкурсних робіт Міжнародного анімаційного кінофестивалю “КРОК” для українських глядачів. Дитячі ранки з мультиками, клоунами, конкурсами, покази кращих анімаційних фільмів з колекції КРОКа для дітей старшого віку і дорослих, — це “АнімаКРОК”-2009 як форма популяризації анімаційного мистецтва в українському суспільстві.

✎ У травні 2009 року компанія “Фокстрот. Техніка для дому” ГКФ виступила партнером телепроекту «Танцюю для тебе» на телеканалі 1+1. Кожен маленький учасник отримав від «Фокстроту» відеокамеру в подарунок, допомігши організаторам телешоу виконати свою мету – здійснити мрію юних талановитих українців.

✎ У травні 2009 року Управляюча компанія Групи “ФОКСТРОТ” стала партнером VII Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпровських схилах». Зліт об’єднав юних журналістів з України, Німеччини, Латвії, Сербії, Польщі, Швейцарії, Молдови, Росії, Білорусі, Казахстану, Болгарії, Грузії, Румунії. Фестиваль відбувся у ювілейний рік: 75 років з дня заснування святкував Київський палац дітей та юнацтва, 18 років — інформаційно-творче агентство - знаменита школа юних журналістів «Юн-прес», що є організатором фестивалю.

✎ У липні 2009 року Група компаній “ФОКСТРОТ” увосьме виступила партнером щорічного Всеукраїнського конкурсу дитячої творчості „Податки очима дітей”, організованого Державною податковою адміністрацією України. У вересні в Євпаторії ГК “ФОКСТРОТ” нагородила переможців і лауреатів Всеукраїнського конкурсу дитячої творчості „Податки очима дітей – 2009” у рамках довготривалого партнерства з ДПАУ в справі виховання законослухняних громадян.

✎ У листопаді 2009 року відбувся гала-концерт телевізійного шоу “Танцюю для тебе - на телеканалі 1 +1 . Діти, чиї мрії постаралися виконати дорослі в ефірі телешоу, отримали подарунки від давнього партнера організаторів - компанії “Фокстрот. Техніка для дому” Групи компаній “ФОКСТРОТ”.



✎ У грудні 2009 ГКФ вдруге підтримала Всеукраїнський фотоконкурс «Молоде обличчя України», нагородивши переможців творчого змагання - кращих молодих фотографів України. Мета фотоконкурсу — створення умов для самовдосконалення молоді, її всебічного розвитку, організації змістовного дозвілля, поліпшення підтримки творчих здібностей молоді в аспекті розвитку візуального мистецтва та утвердження патріотизму.

Право на освіту

✍ У червні 2009 року Управляюча компанія Групи “ФОКСТРОТ” стала партнером благодійного проекту “Аудіокниги для людей з вадами зору”, ініційованого студентами Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. У рамках першого етапу благодійного проекту “Аудіокниги для людей з вадами зору” 79 бібліотек для людей з вадами зору й 5 спеціалізованих дитячих будинків отримали аудіокниги українського поета з когорти «Розстріляного Відродження» Богдана-Ігоря Антонича.

✍ У вересні 2009 року ГК «ФОКСТРОТ» взяла активну участь у створенні видання «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу» за ініціативи Глобального договору ООН (ГД ООН). Збірка видана за підтримки Національного університету «Києво-Могилянська академія» та популяризує досвід впровадження в практику кращих зразків екологічно відповідальної діяльності.

✍ У грудні 2009 року за участі ГК “ФОКСТРОТ” вийшла збірка “Практики КСВ в Україні” як результат Всеукраїнського конкурсу бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (організатор – Центр “Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»). До збірки потрапили практики 43 вітчизняних компаній, серед яких досвід “Фокстрот. Техніка для дому” у реалізації клієнтоорієнтованої стратегії розвитку. Видання призначено для використання в якості учбового матеріалу у ВНЗ при проведенні інтерактивних занять менеджерів, а також для індивідуальної роботи з розвитку навичок прийняття управлінських рішень у вітчизняних студентів.

✍ У жовтні 2009 року в Житомирі відбувся Перший чемпіонат України з бізнес-моделювання, який став підсумком трирічної циклу Національної молодіжної програми “Лабораторія бізнес-моделювання”. Чемпіоном України став проект «Український центр нанобіотехнології “Introvita” (м. Житомир) учнів ЗОШ № 26 м. Житомира, які запропонували організацію центра ліпосомального методу лікування хворих на туберкульоз, СНІД, онкологічні захворювання без хірургічного втручання. Учасники були нагороджені призами від “Фокстрот. Техніка для дому” ГКФ як партнера чемпіонату.



Доступність нефінансового звіту ГК “ФОКСТРОТ” для стейкхолдерів

Цей звіт опубліковано на Інтернет-сайті Глобального договору ООН (www.unglobalcompact.org) та на корпоративному сайті ГК “ФОКСТРОТ” (www.foxtrot.ua). Крім того, засобами електронної розсилки він буде розісланий партнерам та співробітникам компанії.

Можливе видання цього звіту у вигляді брошури для розповсюдження в якості презентаційного матеріалу.



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й