

Звіт з прогресу

**Групи компаній
«ФОКСТРОТ»**

2017 рік

ЗМІСТ

Звернення керівників ГКФ до читачів	3
КСВ у ГКФ: філософія	4
Кадрова політика	5
Антикорупційна діяльність	6
Ековідповідальність брендів	7
Соціальні проекти	9
Меценатство та підтримка спорту	12
Благодійність	13

10-й звіт про стійкий розвиток ми написали разом

Шановні читачі!

Ми раді презентувати нашим однодумцям 10-й звіт ГК «ФОКСТРОТ» щодо стійкого розвитку у рамках концепції ГД ООН.

Ювілейний, 10-й, нефінансовий Звіт Групи компаній «ФОКСТРОТ» демонструє, що триває розвиток бізнесу за принципами ГД ООН. Бренди, які розвиває ГКФ, утримують лідерство у своїх галузях економіки, а їх діяльність відбувається із врахуванням потреб громади і є системною. Так, компанії торговельної мережі «Фокстрот» за підсумками 2017 року виплатили сумарно 534 781 357 гривень податків та зборів до бюджетів усіх рівнів. Це на 30% більше, ніж минулого року. Підприємства утримують робочі місця, інвестують ресурси в побудову комунікації зі споживачами, налаштовуючи на добрі емоції та справжні цінності. А ще системно впроваджують власні соціальні проекти, турбуються про гідні умови праці співробітників та працюють над мінімізацією власного впливу на навколишнє середовище.

Дякуємо колективу, що розділяє цю філософію розвитку щодня на робочому місці. Країна змінюється – й завдяки вам, співробітники! Працюємо й розвиваємося далі!



Геннадій Виходцев,
генеральний директор ГК «ФОКСТРОТ»

Валерій Маковецький,
керівник ГК «ФОКСТРОТ»

КСВ у ГКФ: філософія

ГКФ розвиває бренди:



«Фокстрот. Техніка для дому»



«Техношара»
(ритейл побутової та електронної техніки)



«Секунда»
(годинниковий ритейл)



DEPOt
(управління нерухомістю)



Fantasy Town
(розважальні центри)

У 2017 році бренд «Фокстрот» посів 5 сходинку у рейтингу за рівнем розкриття інформації про КСВ за оцінкою центру «Розвитку КСВ» щодо інформативності сайтів ТОП-100 найбільших українських компаній.

Серед напрямків КСВ-стратегії у розвитку цих брендів:

- ♦ робота брендів у повній відповідності до законодавства, боротьба із корупцією через розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні;
- ♦ сприяння реалізації прав споживачів на якісний товар та обслуговування;
- ♦ профілактика дитячого травматизму у невиробничій сфері (соціальний проект «Школа безпеки»);
- ♦ власна практика екологічного ведення побуту (соціальний проект «Зелений офіс» та «Зелений Інститут» спільно із Інститутом журналістики Київського національного університету імені Т.Шевченка)

Стейкхолдери ГКФ

Державні органи влади



Державна служба з надзвичайних ситуацій України



Національна поліція України



Міністерство освіти і науки України



Міністерство молоді та спорту України



Журнал «Пожежна безпека»



Добровільне пожежне товариство України

ГО та асоціації



Європейська Бізнес Асоціація



Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів»



Всеукраїнська федерація споживачів «Пуль»



Асоціація українських імпортерів побутової електроніки



Асоціація виробників України

Профільні заклади освіти



Київський національний торговельно-економічний університет



ІЖ КНУ ім. Тараса Шевченка

Кадрова політика

Соціальна проблема

В 2017 році в Україні було зареєстровано **354,4 тисячі** безробітних громадян (кінець 2016 року - **390,8 тисячі** (майже на 9,5% більше).

45% молодих людей планують виїхати на навчання та роботу за кордон. Україна втрачає людський капітал.

Вирішення у 2017 році

Спеціалісти ТМ «Фокстрот» взяли участь у 20 Днях кар'єри та ярмарках вакансій серед молоді (18+ років)



30

студентів прийнято на роботу за програмою парт-тайм

3415

співробітників працевлаштовано в ТМ «Фокстрот»

130

співробітників ТМ «Фокстрот» брали участь у конкурсі на вакансії, **60%** отримали бажане призначення

87%

фактичний річний показник ефективності кадрового резерву адміністрації роздрібної мережі

НАВЧАННЯ: заочна форма підвищення професійних компетенцій співробітників мережі «Фокстрот»

КАСИ



10

електронних курсів з техніки пройшов кожен продавець на оновленому корпоративному освітньому порталі SmartNet

54

тести пройшов кожен продавець за матеріалами для самоопрацювання

293

наставників працювали з продавцями, касирами і директорами

НАВЧАННЯ: очна форма підвищення професійних компетенцій співробітників мережі «Фокстрот»



1

навчальний центр сформовано для очного навчання у складі трьох тренерів

5

очних курсів для персоналу роздрібної мережі впроваджено задля підвищення кваліфікації працівників, а також для формування кадрового резерву серед співробітників із найкращими результатами під час навчання

803

учасники пройшли очні курси для персоналу

3675

співробітників навчалися на 354 виїзних семінарах від вендорів (на **3%** більше, ніж у 2016 році)

Антикорупційна діяльність

Соціальна проблема

38% економіки України знаходиться у тіні.

До 60% ринку складної техніки знаходиться в тіні: техніка ввозиться контрабандним шляхом, без декларування, нібито для особистих потреб, а далі реалізується через продавців, не всі з яких є чесними платниками податків

Споживач отримує несертифіковану техніку, що несе ризик здоров'ю та неможливість реалізації своїх споживчих справ.

Вирішення у 2017 році

Компанії ТМ «Фокстрот» за підсумками січня-грудня 2017 року виплатили сумарно **534 781 357** гривень податків та зборів до бюджетів усіх рівнів.

Це на **30%** більше, ніж минулого року.

«Фокстрот» — лідер рейтингу інтернет-магазинів до Дня захисту прав споживачів від громадського руху «Молодь за права споживачів» за якістю інформування споживачів (дослідження 50 інтернет-магазинів України щодо їх відповідності вимогам законодавства у сфері захисту прав споживачів України).

35

консультацій надано спеціалістами ГКФ як представників реального сектору ринку щодо шляхів розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні:

- ◆ у складі Європейської бізнес Асоціації супроводжували експертизу норми законодавства щодо обов'язковості застосування реєстраторів розрахункових операцій при реалізації технічно складних побутових товарів
- ◆ надали експертизу переліку груп технічно складних побутових товарів, продаж яких здійснюватиметься із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій згідно постанови Кабінету міністрів України № 231.

ЕКОВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БРЕНДІВ

Екологічні волонтери в ГКФ у 2017 показали блискучі результати в мінімізації впливу на довкілля офісної та побутової діяльності



2 659
дерев
врятовано від
вирубки



771 000 л
питної води
збережено



3 400 кВт
електроенергії
зекономлено



26 000 м²
землі врятовано від
забруднень



273 кг
пластику
утилізовано

ЕКО-РЕЗУЛЬТАТИ



5
акцій
“Зелений
день
календаря”



3750 кг
макулатури зібрано



940 шт.
батареєк
віддали на
переробку



267,7 кг
пластикових кришок
передано БФ “Овес”



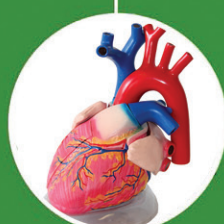
6 років
біо-пакети
використовують у всіх
магазинах
“Фокстрот”

ЕКОБЛАГОДІЙНІСТЬ ековолонтери допомогли



для дитячого медичного
закладу

Клініка педіатрії, акушерства
та гінекології
МОЗ України у Києві (ПАГ)



для освітніх закладів

Миколаївська середня
спеціалізована школа №22,
Інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса Шевченка



нематеріальна допомога
Збройним силам України

військова форма, шанцевий інвентар,
комп'ютерна техніка, побутове обладнання,
а також пораненим бійцям у вигляді медикаментів,
допомогу на обстеження за кордоном

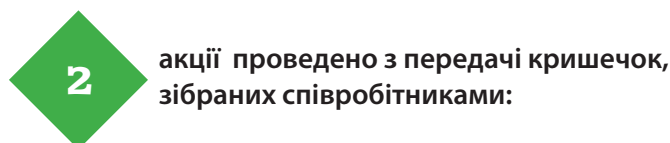
Зелений офіс – еко результати 2017 року

У травні 2017 р. у рамках соціального проекту «Зелений офіс» ГК «ФОКСТРОТ» співпрацювала із громадським проектом «Україна без сміття», який має на меті покращити стан довкілля, залучаючи громади до сортування сміття.



Результат:

- ◆ Зібраними коштами підтримали дитячу реанімацію клініки педіатрії, акушерства та гінекології МОЗ України у Києві (ПАГ) (взяли участь у покупці спеціального матрацу з підігрівом для маленьких пацієнтів, які народилися раніше встановленого терміну).
Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=AOI7rqME9HY&feature=youtu.be>
- ◆ Організували озеленення території біля центрального офісу ГКФ в Києві.
- ◆ За допомоги ГК «ФОКСТРОТ» власні озеленювальні роботи провели студенти Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, партнери «Зеленого офісу».
- ◆ У м. Кропивницький біля ТРЦ DEPO't center підтримали акцію з озеленення туями навпроти центрального входу в ТРЦ



Передано на переробку **273 кг** (у 2016 році — 267,7 кг, приріст 1%)



Результат:

Пластикові моделі серця та мозку для вивчення анатомії, надруковані на 3D-принтері, передані Миколаївській середній спеціалізованій школі №22.

Соціальні проекти

Соціальні патріотичні ініціативи

Соціальна проблема

Учасники АТО по поверненні додому потребують правової підтримки та юридичної консультації, медичних послуг, психологічної підтримки, знижки на покупки у всеукраїнських торгових мережах, освітніх, оздоровчих та розважальних програм.

Вирішення у 2017 році

183

співробітники мобілізовано з підприємств, що розвивають бренди ГКФ, з 2014 року. За 2017 рік це число зросло ще на **29 чоловік**. Наказами по підприємствах мобілізовані співробітники були звільнені від виконання службових обов'язків і згідно з Законом України «Про військовий обов'язок і військову службу», за ними на термін до оголошення рішення про демобілізацію збережено місце роботи (посада) і середня зарплата.

22

ветерана АТО у 2017 році працевлаштували бренди ГКФ

100

покупців-володарів соціальної карти «Українці - разом!» обслуговує ТМ «Фокстрот» щомісяця, надаючи власникам картки знижки на товар та сервіс.

У 2017 році продовжувалась співпраця між ТМ «Фокстрот» та ВГО «Всеукраїнське об'єднання учасників АТО «Українці - разом!» всеукраїнської програми соціально-правового захисту «Соціальна картка учасників АТО» щодо надання володарям соціальної картки знижок на товари та послуги

113 672
грн

перераховано підшефним руху «Хочу помочь» від волонтерів — співробітників ГКФ.

Підтримка компанією корпоративного волонтерського руху «Хочу допомогти» підшефним бійцям та пораненим учасникам АТО.

Нематеріальна допомога Збройним силам України - у вигляді військової форми, шанцевого інвентарю, комп'ютерної техніки, побутового обладнання, а також пораненим бійцям у вигляді медикаментів, допомогу на обстеження за кордоном.

Соціальні освітні програми

Соціальний проект Групи компаній «ФОКСТРОТ» «Школа безпеки»: «Комфортно там, де безпечно!»

Соціальна проблема

В Україні найвища смертність на дорогах серед країн Європи ДТП. Це перша за поширеністю причина смерті серед молоді віком від 15 до 24 років та друга - серед дітей віком від 5 до 14 років.

564 ДТП з вини дітей сталося у 2017 році. Низька обізнаність школярів України із правилами безпечної поведінки на дорозі та високий рівень травмування та смертності дітей – учасників дорожнього руху.

Вирішення у 2017 році

- ◆ Продовжили реалізацію освітнього соціального проекту «Школа безпеки» та партнерство з Національною поліцією України. У вересні 2017 р. за партнерства ГКФ в Одесі відбулися всеукраїнські фінальні змагання загонів юних інспекторів руху (ЮІР) та гри команд Клубу веселих і найкмітливіших юних інспекторів руху (КВН ЮІР) в дитячому центрі «УДЦ «Молода гвардія» в Одесі. Творчі змагання для шкільних команд з усіх куточків України організували спеціалісти Управління безпеки дорожнього руху Національної поліції України, Міністерства освіти та науки та соціальної політики України.
- ◆ Продовження партнерства ГКФ зі Всеукраїнським дитячим творчим конкурсом творчості «Молоде покоління за безпеку дорожнього руху» Національної поліції України. У травні 2017 в м. Києві в Національній академії внутрішніх справ України відбулося нагородження переможців цього конкурсу та виставка дитячих робіт (малюнки, плакати, поробки, фотографії), що закликають школярів бути дисциплінованими учасниками дорожнього руху.



Результат:

Кількість ДТП
за участі дітей
ЗМЕНШИЛАСЬ

4500

2016

4000

2017

Соціальна проблема

Школярі мають низький рівень знань щодо правил безпечної поведінки дитини у побуті. 70% невиробничих травм, котрі отримують діти, трапляються по дорозі зі школи додому та через дитячі пустощі.

Вирішення у 2017 році

Продовження освітнього соціального проекту «Школа безпеки» та організація Уроків безпеки зі школярами молодшого та середнього віку із демонстрацією власного освітнього мультсеріалу «Фокс і Трот поспішає на допомогу».

197 015
переглядів

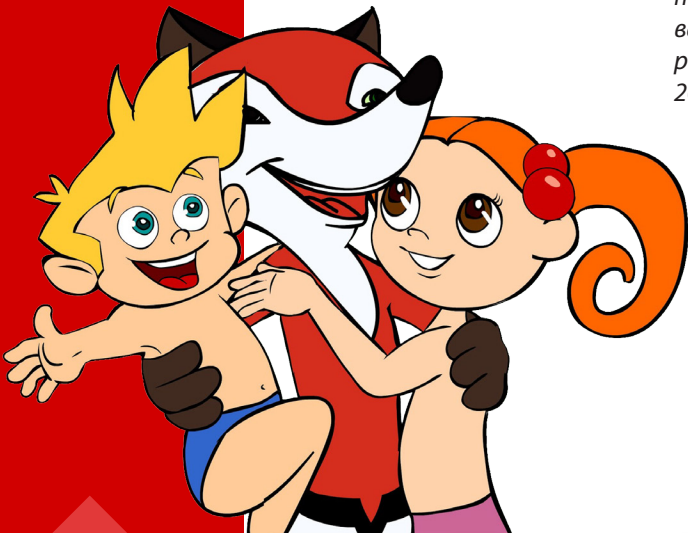
сукупна кількість переглядів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» на офіційній сторінці ГКФ на Youtube. На сторінках стейкхолдерів — 600 000 переглядів. Зростання на 30%

Київ: 10 тисяч школярів з 40 шкіл Оболонського, Печерського, Голосіївського району столиці переглянули мультсеріал на Уроках безпеки життєдіяльності за допомоги викладачів навчального комбінату Добровільного пожежного товариства (Україна) та спеціалістів Департаменту профілактики надзвичайних ситуацій ДСНС України.

Запоріжжя: 30 тисяч дітей переглянули мультсеріал на 38 «Уроках безпеки» в 100 навчально-виховних закладів в ході проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед вихованці дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладів Запорізької області. Уроки висвітлено в 78 матеріалах в регіональних друкованих ЗМІ щодо запобігання дитячому травматизму. На телебаченні продемонстровано 91 відеосюжет. Через радіомережу області передано 201 матеріал.

Миколаїв: 1 685 дітей в 28 дитячих садках переглянули мультсеріал на освітніх заходах фахівців ДСНС України у Миколаївській області. У 28 дитячих садках роздано диски з мультсеріалом та проведено Уроків безпеки для.

Освітня вікторина від соціального проекту «Школа безпеки» проведена на V форумі «Пожежна і техногенна безпека –2017: кращий досвід». У жовтні 2017 року у Києві відбувся вже п'ятий форум для фахівців із охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту «Пожежна і техногенна безпека –2017: кращий досвід». Організатором форуму є журнал «Охорона праці і пожежна безпека».



Результат:

зменшення статистики постраждалих дітей до 50%!

861

дітей постраждали (37 дитини загинуло) в 2016 році

417

дітей постраждали (29 загинули) внаслідок надзвичайних ситуацій в 2017 році

Меценатство та підтримка спорту

ТМ «Фокстрот» розпочала партнерство з Українською Прем'єр-Лігою з футболу, задавши турніру стандарт футбольного свята з інноваціями та щирою комунікацією із вболівальниками

37 000

вболівальників зібралися на матч «Шахтар» – «Динамо», де ТМ «Фокстрот» стала інноваційним партнером Суперкубка України з футболу-2017.

ТМ «Секунда» стала партнером Української федерації карате, приєднавшись до організації Міжнародного турніру Dnipro Casio Cup та щорічний літній спортивний фестиваль «Z-Games» в Затоці Одеської області разом із змаганнями з картингу

2200

спортсменів України та зарубіжжя взяли участь у ХХІХ Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад Надій»-2017 за підтримки брендів «Фокстрот» та «Секунда». Турнір організовано провідною школою зі спортивних танців України під керівництвом заслуженого тренера України, суддею вищої категорії Всесвітньої Ради Танцю Валентиною Федорчук.

3000

вболівальників відвідали «Парад Надій-2017»

17-ий

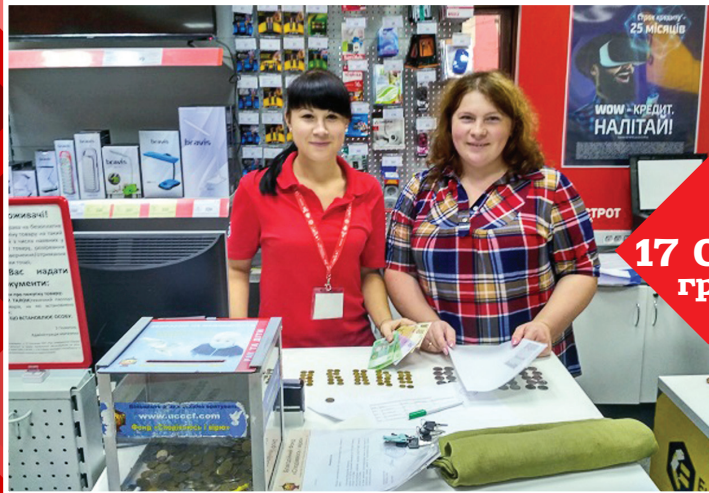
кубок «Фокстроту» розіграла між учасниками «Параду Надій» ТМ «Фокстрот».

200

співробітників Групи компаній «ФОКСТРОТ» безкоштовно відпочили на ХХІХ Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад надій-2017».



Благодійність



17 000
грн

зібрано за допомогою столичних «Фокстротів» для підшефних благодійних фондів «Сподіваюсь і вірю» й «СОС Дитячі Містечка». Для фінансової допомоги на касах магазинів «Фокстрот» встановили прозорі скриньки. Усі отримані кошти після інкасацій направили на придбання матеріалів для занять з арт-терапії, завдяки яким дітлахи долають травми та покращують свій психоемоційний стан.

10 602
грн

збрали спільно з покупцями 8 «Фокстротів» Києва на благодійність, й до Міжнародного дня дітей, хворих на рак, через БФ «СОС Дитячі Містечка» передали адресатам.

8539,48
грн

передали зі скриньок в столичних «Фокстротах» на матеріали для занять з арт-терапії, які проводяться для дітей для поліпшення їх психологічного та емоційного стану у центрі Укріплення сім'ї СОС «Дитячі містечка».

2 школи

Станично-Луганського району отримали техніку в рамках благодійної акції «ПОДАРУЙ НАДІЮ ДІТЯМ ЗІ СХОДУ УКРАЇНИ», ініційованої посольством Литви за підтримки ГК «Фокстрот».

