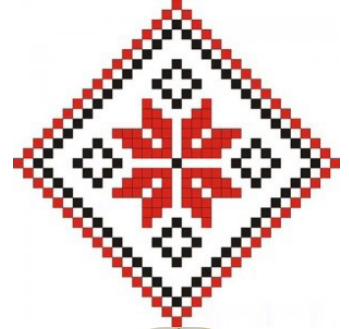


«ЗВІТ З ПРОГРЕСУ»

Групи компаній

«ФОКСТРОТ»

2016 рік



ЗМІСТ:



Звернення керівників ГКФ до читачів

3 стор.

Кадрова політика

5-6 стор.

Антикорупційна діяльність

7 стор.

Ековідповідальність

брендів

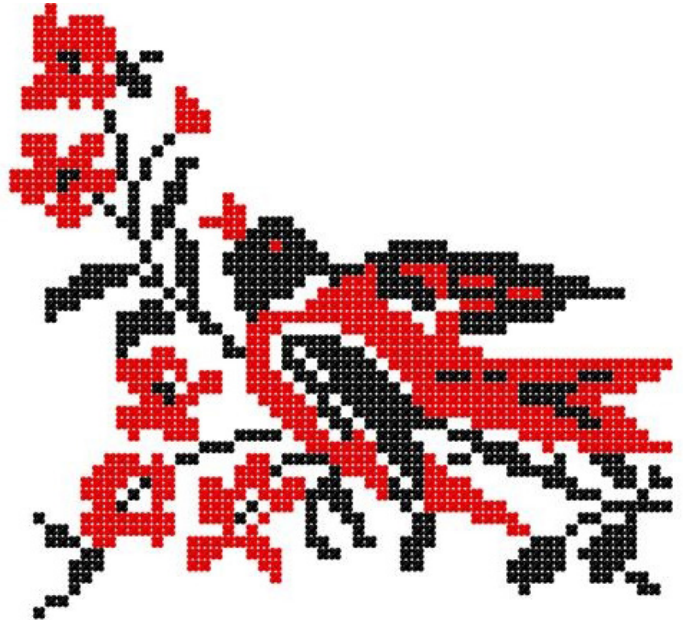
8-10 стор.

Соціальні проекти

11-13 стор.

Благодійність

14-15 стор.



ЮВІЛЕЙ КСВ-СТРАТЕГІЇ: 10 РОКІВ СОЦІАЛЬНО- ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ



Шановні читачі! Ми раді на ювілей нашої стратегії КСВ презентувати 9 звіт ГК «ФОКСТРОТ» щодо стійкого розвитку у рамках концепції ГД ООН. Цей звіт для нас особливий, адже у 2016 році виповнюється десять років, як Група компаній «ФОКСТРОТ» розвивається згідно зі стратегією корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).



**Геннадій Виходцев,
генеральний директор
ГК «ФОКСТРОТ»**

Наша стратегія корпоративної соціальної відповідальності - це стратегія ведення операційної діяльності брендів, що проявляється в постійному інвестуванні в технології покращення послуг споживачам, це власні соціальні проекти, турбота про співробітників та довкілля.

Десятиріччя КСВ в стратегії розвитку ГК «ФОКСТРОТ» та брендів, які ми розвиваємо, свідчить: успішним є той бізнес, який піклується про вирішення тих соціальних проблем, що не дають суспільству та бізнесу гармонійно розвиватися та зростати.

Саме у 2006 році ГК «ФОКСТРОТ» була серед перших 10 ініціаторів руху КСВ в Україні та підписантом відкритого листа до бізнес-середовища країни із закликом приєднуватися до принципів соціального партнерства.

10 років по тому ми звітуємо суспільству, що наші цінності не змінилися, й Група компаній «ФОКСТРОТ» продовжує розвиток за принципами ГД ООН. Наші бренди утримують лідерство у своїх галузях економіки, а їх соціальна активність стала найважливішим свідченням сталості бізнесу, його інвестиційної привабливості.



**Валерій Маковецький,
керівник
ГК «ФОКСТРОТ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



В архіві ГКФ – вже **8 звітів** про стійкий розвиток.

Бренд «Фокстрот» увійшов у 5-ку рейтингу за рівнем розкриття інформації про КСВ як ТОП-10 найбільш прозорих кампаній відповідно до Індексу прозорості від Центру «Розвиток КСВ» .

Серед напрямків КСВ-стратегії у ГКФ:

- боротьба із корупцією через розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні;
- відстоювання прав споживачів на якісний товар та обслуговування;
- формулювання від роботодавців галузі позиції щодо професійних стандартів продавців та професіоналізація профільної освіти;
- профілактика дитячого травматизму у невиробничій сфері (соціальний проект «Школа безпеки»);
- власна практика екологічного ведення побуту (соціальний проект «Зелений офіс» та «Зелений Інститут» спільно із ІЖ КНУ імені Тараса Шевченка) та підвищення еко-культури українців (всеукраїнський конкурс проектів «ЕКОклас»).

СТЕЙКХОЛДЕРИ ГКФ:

Державні органи влади



Профільні професійні асоціації



Громадські організації



Всеукраїнський рух
«МОЛОДЬ ЗА ПРАВА СПОЖИВАЧІВ»

Профільні заклади освіти



1. КАДРОВА ПОЛІТИКА



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: за даними Державної служби статистики України рівень безробіття населення становить 9,85 % (2016 рік). Стрімко зростає кількість молодих людей, які виїжджають на навчання та роботу за кордон. Україна втрачає людський капітал.



ВИРШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

1300

Понад **1300 співробітників** працевлаштовано в ТМ «Фокстрот»

+5%

75% працевлаштованих в ТМ «Фокстрот» співробітників не мали раніше аналогічного досвіду роботи. Усі пройшли корпоративну та професійну адаптацію (**збільшення на 5%** у порівнянні з 2015 роком)

100

Кожен з продавців пройшов більше **100 навчальних курсів** з техніки та послуг компанії

+10%

350 наставників успішно підготували до роботи нових продавців, касирів і директорів (**збільшення на 10%** у порівнянні з 2015 роком)

10

Для директорів магазинів запрацював Інститут Наставництва. Відібрано **10 директорів-наставників**, для їх підготовки та підготовки директорів-новачків, розроблені та впроваджені програми навчання

110

110 співробітників ТМ «Фокстрот» взяли участь в центрах оцінки на вакантні адміністративні позиції, 50% отримали бажане призначення

80%

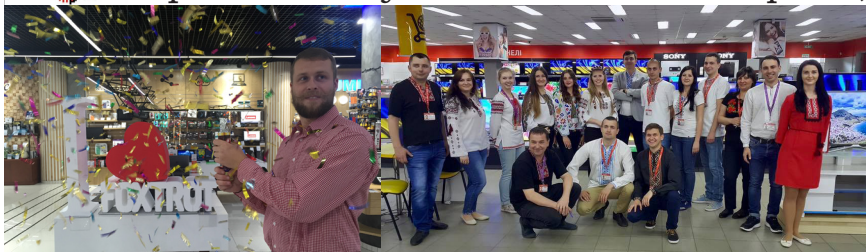
80% вакантних позицій були закриті внутрішнім резервом

300

300 виїзних семінарів постачальників техніки відвідали 3675 співробітників (**на 5% більше**, ніж у 2015 році)

NEW

Оновлена система дистанційного навчання, розроблено і впроваджено новий корпоративний портал, на якому співробітники можуть знайти корисні та актуальні навчальні матеріали, програми, новини



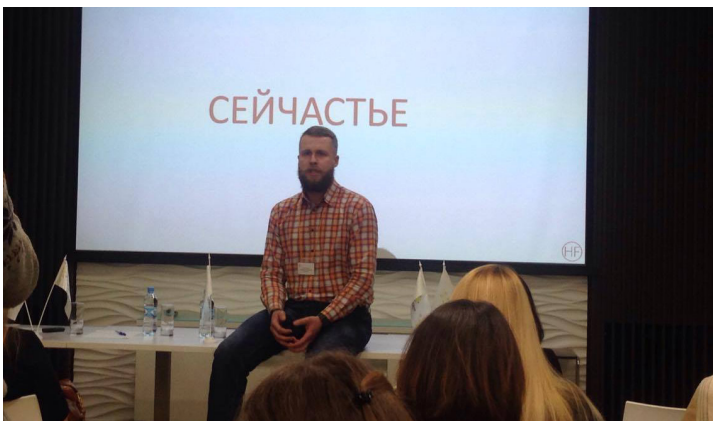
СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: дисбаланс на ринку праці між попитом і пропозицією фахівців, коли знання і навички випускників не відповідають вимогам роботодавця.



ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

179

179 учнів Вищого комерційного училища КНТЕУ отримали базову професійну освіту по напрямку торгівля за навчальними програмами закладів профтехосвіти України, з «Професійним стандартом продавця-консультанта непродовольчих товарів», створеним на базі «Паспорту професій» від ГКФ та роботодавців-ритейлерів.



2. АНТИКОРУПЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: 38% економіки України знаходиться у тіні.

У структурі ринку побутової техніки та електроніки України (у 2016 році – 43 млрд. грн. обігу) – 20% ринку ноутбуків знаходиться в тіні, 25 % планшетів не мають сертифікації.

Техніка ввозиться контрабандним шляхом, без декларування, нібито для особистих потреб, а далі реалізується через продавців, не всі з яких є чесними платниками податків

Споживач отримує несертифіковану техніку, ризик здоров'ю та не може відшкодувати збитки без фіскального чеку, який підтверджує покупку та гарантує захист його прав.

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

Спеціалісти ГК «ФОКСТРОТ» як експерти ринку взяли участь у публічних обговореннях законопроекту № 5132.

21 грудня 2016 року Верховна Рада прийняла законопроект № 5132 щодо внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році. Продавців «технічно складних побутових товарів, що підлягають гарантії» зобов'язано використовувати касові апарати, що дозволяє встановити походження техніки та продавця. Завдяки цьому:

- гарантовані права споживачів щодо постгарантійного обслуговування;
- очікується надходження до державного бюджету до 10 млрд грн. на рік у вигляді податків від виведених з тіні суб'єктів торгівлі.



3. ЕКОВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БРЕНДІВ



Екологічні волонтери ГКФ у 2016 показали блискучі результати з мінімізації впливу на довкілля офісної та побутової діяльності



Зелений офіс – еко результати 2016 року

ПЕРЕРОБКА МАКУЛАТУРИ:



Завдяки коштам, що виручені за здачу макулатури, ми:

- Подарували 4 мультиварки для Київської дитячої лікарні «Охматдит». Техніка вже допомагає в облаштуванні комфортного побуту матерів і дітей в неврологічному й діагностичному відділеннях лікарні.
- 2 родини підтримали у боротьбі за життя: 29-річну Євгенію Мартинюк, маму двох маленьких діток, яка має діагноз карцинома шкіряного покрову голови, а також долучилися до ремонту дитячої кімнати сім'ї інвалідів Данько (Київщина)
- Провели ЕКО-бранч для 25 активістів «Зеленого офісу» співробітників ГКФ у форматі «Зустріч лідерів» та вручили Подяки 30 підрозділам проектів ГКФ та партнерам за «щирі підтримку екологічного руху та мінімізацію впливу офісної діяльності на довкілля».



РЕЗУЛЬТАТИ СПІВПРАЦІ «ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ З БФ «ОВЕС»

Зібрали **267,7 кг** пластику
Минулий рік : **251,3 кг**
Приріст: **7 %**

Наш пластик допоміг одразу п'ятьом мужнім захисникам нашої країни, які отримали фінансування для протезування від фонду «Овес». Завдяки спільному внеску активістів «Зеленого офісу» на Дорогожицькій 1, ми допомогли стати на ноги захиснику – Роману Дідері зі Львова.

Для протезування колінного суглобу кошти отримав 35-річний Андрій Усач з м. Березне Рівненської області (воїн 80-ї львівської аеромобільної бригади); тернополянин Дмитро Кравчук, майор, начальник групи матеріально-технічного забезпечення 482 конструкторсько-технологічного Центру озброєння; Микита Хлебніков на придбання колінного протезу (боєць 128-ої гірсько-піхотної бригади) та Олексій Аванесян із Запоріжжя, військовий 55-ої артилерійської бригади, на протезування гомілки.

Всеукраїнський конкурс екологічних проектів для дітей та родин «ЕКОклас»: «Проекти, що змінюють довкілля й нас!».

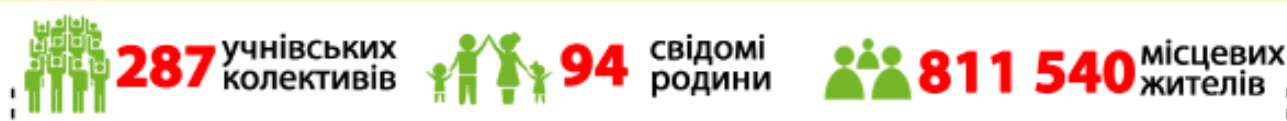
СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА:

Критичний стан довкілля, але лише 3% українців обізнані щодо екологічної ситуації в країні та світі.

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

III всеукраїнський конкурс «ЕКОклас»

РЕЗУЛЬТАТИ III всеукраїнського конкурсу ЕКОклас



Учасники

30 км² території прибрали

43 несанкціонованих звалища ліквідували

40 т макулатури зібрали

1,2 т батарейок віддали на утилізацію

15800 дерев і кущів висадили

240 ялинок зберегли



1470 годівниць виготовили

38 зон відпочинку облаштували

279 інтерв'ю дали місцевим ЗМІ та шкільним газетам

1650 агіток і буклетів на еко temu розповсюдили

103 екоконцерти та флешмоби провели

96 ековиставок організували



2 місце посів еколого-освітній проект «ЕКОклас» у номінації «Комплексні соціально-комунікаційні проекти» на Дев'ятому національному фестивалі соціальної реклами (НФСР). Соціальна ініціатива «ЕКОклас» стала бенчмарком на ринку ритейлу побутової техніки та електроніки України.



4. СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ ГК «ФОКСТРОТ»



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА:

Учасники АТО, які повернулися додому, потребують правової підтримки та юридичної консультації, якісних медичних послуг, психологічної підтримки, знижки на покупки у всеукраїнських торгових мережах, освітніх, оздоровчих та розважальних програмах.



У 2016 році мережа «Фокстрот» підписала Меморандум «Про взаєморозуміння та співпрацю між ВГО «Всеукраїнське об'єднання учасників АТО «Українці - разом!» та долучилася до всеукраїнської програми соціально-правового захисту «Соціальна картка учасників АТО», запропонувавши володарям соціальну картку зі знижками на товари та послуги.

Щомісяця «Фокстрот» обслуговує близько 100 покупців-володарів соціальної карти «Українці - разом!» на суму більше 200 тис. грн.



СОЦІАЛЬНІ ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ГК «ФОКСТРОТ»



Соціальний проект «Школа безпеки»: «Комфортно там, де безпечно!»

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА:

В Україні найвища смертність на дорогах серед країн Європи через ДТП. Це перша за поширеністю причина смерті серед молоді віком від 15 до 24 років та друга - серед дітей віком від 5 до 14 років. 721 ДТП сталася з вини дітей у 2016 році.

Низька обізнаність школярів України із правилами безпечної поведінки на дорозі та високий рівень травмування та смертності дітей – учасників дорожнього руху.

ВИРШЕННЯ У 2016 РОЦІ:



Продовжили реалізацію соціального проекту «Школа безпеки» у партнерстві з ДСНС України, Міністерством молоді та спорту України, Національною поліцією України.



1500

Партнерство ГКФ зі Всеукраїнським дитячим творчим конкурсом творчості «Молоде покоління за безпеку дорожнього руху» від Національної поліції України. 1500 учасників через малюнки, плакати, поробки, фотографії зверталися до ровесників із закликом бути законослухняними учасниками дорожнього руху.

400

За підтримки ГКФ відбувся 39-ий Всеукраїнський зліт талановитих юних інспекторів руху України в Одесі, у МДЦ «Молода гвардія».

400 школярів - кращі ЮІРівці країни, їхні агітбригади та команди КВК ЮІР звітували на зльоті про свою агітаційну роботу серед ровесників в рамках проведення місячника «Увага! Діти на дорозі!».

100

100 кращик робіт були представлені у Києві на виставці, відкритій для широкого загалу.

РЕЗУЛЬТАТ:

28%

У 2016 році в Україні сталося на 28% менше, ніж у 2015 році, аварій за участю дітей. Загальна кількість – 4345, в яких загинуло 172 дитини, а 3823 – зазнали травм.

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: 70% дитячих невиробничих травм трапляються у позашкільний час. Інформаційне перенавантаження школярів призводить до низького рівня сприйняття знань про правила безпечної поведінки дитини у побуті

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

Продовжено реалізацію соціального проекту «Школа безпеки» спільно із ДСНС України.

170К

170 959 переглядів на офіційній сторінці ГКФ Youtube та сторінках стейкхолдерів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу», знятого торговельною мережею «Фокстрот», (<https://www.youtube.com/watch?v=bRezik8LHtA>). **Зростання на 30%!**

10

Спільно із регіональними ГУ ДСНС України організовано 10 Уроків безпеки зі школярами молодшого та середнього віку із демонстрацією власного освітнього мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу».

150

1000 дисків з мультсеріалом, 2000 розкладів уроків за мотивами мультфільму подарували організатори Уроків безпеки школярам.

150 тематичних занять проведено для молодших школярів спільно з викладачами Пожежного товариства України

42

3000 малюків Києва отримали 200 дисків із мультсеріалом «Фокс і Трот поспішають на допомогу» та 500 Розкладів Уроків.

42 навчальних дитячих свята проведено у м. Києві під час «Тижня безпечної життєдіяльності. Зима». Фахівці Добровільного пожежного товариства України та ГКФ навчали правил безпеки учнів таких шкіл: у спеціалізованій школі №76 ім. Гончара (Святошинський район Києва), школі №251 в столичному мікрорайоні Троєщина; гуманітарному ліцеї м. Києва, НВК «Домінанта» у Печерському районі столиці.

100

100 навчально-виховних закладів було охоплено в ході проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед вихованців дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладів у Запорізькій області.

63

Близько 25 тисяч дітей переглянули мультфільми «Фокс і Трот поспішають на допомогу» на уроках безпеки в регіонах України.

Створено 63 матеріали в друкованих ЗМІ регіону щодо профілактики безпечної поведінки дитини у побуті.



РЕЗУЛЬТАТ:

«У минулому році (2016) на пожежах не загинула жодна дитина. Під час надзвичайних подій травмовано 8 дітей, у порівнянні з 19 у 2015 році», – зі звіту ГУ ДСНС України у Запорізькій області.

5. БЛАГОДІЙНІСТЬ



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: Онкологічна патологія у дітей має суттєві відмінності від такої у дорослих і значно легше піддається лікуванню.

За показниками смертності від злоякісних новоутворень дітей Україна посідає 5 місце в Європі (5 випадків на 100 тис. населення).

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:



Близько 15 тисяч гривень було зібрано для підопічних двох партнерів «Фокстроту» – благодійних фондів «Сподіваюсь і вірю» й «СОС Дитячі Містечка».

Для фінансової допомоги на касах магазинів «Фокстрот» встановили прозорі скриньки. Кошти, отримані із цих скриньок, витратили на придбання ліків для 4 дітей, які наразі проходять інтенсивне лікування онкозахворювань.

У вересні 2016 року зібрали 2 254 гривні ірпінські покупці «Фокстроту» для підопічних Міжнародної благодійної організації «Посольство життя» – Дитячого будинку Гончаруків та реабілітаційного центру «Моя родина» (Київщина).



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: низький рівень відповідальності громадян за історію своєї країни та слабка державна система виховання патріотизму серед українців.

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:



Продовження партнерства ГКФ зі Всеукраїнським виданням «День» щодо популяризації патріотизму через мистецькі заходи.

350 фоторобіт стали основою фотовиставки «День» у Києві.

З 2400 світлин редакційне журі відібрало кращі роботи як професіоналів, так і аматорів. 7 міст відвідала пересувна фотовиставка «Дня».

Партнер виставки – бренд «Фокстрот» відзначив роботу фотографа Олексія Лебідя з Харкова під назвою «**Сила і ніжність**».



Партнерство з Міжнародним турніром «Парад Надій»

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: Занепад системи цінностей щодо здорового способу життя в Україні, відсутність державної підтримки вітчизняної школи спортивного танцю



ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:

Продовження партнерства брендів «Фокстрот» та «Секунда» із провідною школою зі спортивних танців України під керівництвом заслуженого тренера України, судді вищої категорії Всесвітньої Ради Танцю Валентини Федорчук. 2200 спортсменів України та зарубіжжя за підтримки ГК «ФОКСТРОТ» взяли участь у XXVII Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад надій»-2016.

2,2К

16

16-ий кубок «Фокстроту» розіграла між учасниками «Параду надій» торговельна мережа «Фокстрот».

160 співробітників Групи компаній «ФОКСТРОТ» безкоштовно відпочили на XXVII Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад надій-2016».

3К

3 тисячі вболівальників відвідали «Парад надій - 2016»

Розвиток корпоративного руху «Хочу допомогти»

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: відсутність згуртованості громадян України під час проведення антитерористичної операції на сході України, недостатня моральна та матеріальна підтримка бійців-учасників АТО державою.

ВИРІШЕННЯ У 2016 РОЦІ:



Подальша підтримка компанією корпоративного волонтерського руху «Хочу допомогти», який з 2014 року допомагає бійцям на сході України та бійцям, які знаходяться на лікуванні у шпиталях.

71 корпоративних волонтерів-активістів організували 6 поїздок до 2 шпиталів.

184.113 грн. передали на підтримку бійців АТО: на медикаменти, придбання акумуляторів, 2 генераторів, закупівлю рацій і 12 пар взуття, продуктів харчування для госпіталю, фінансову допомогу сім'ям загиблих солдатів, премії працівникам ГКФ-учасникам АТО до Дня захисника України.

Керівництво ГКФ надає часові та HR-ресурси для розвитку корпоративного руху «Хочу допомогти».

Результати громадських уподобань
2016 року
в рамках Конкурсу торгових марок
«Фаворити Успіху» в Україні



ФОКСТРОТ

Абсолютний Фаворит — 2016 у категорії
«Супермаркет побутової техніки»
(Також є лідером за результатами опитувань Успішних Людей)

Секунда
ГРОМАДСЬКИЙ ДАМ КОМПАНІ

Абсолютний Фаворит — 2016 у категорії «Магазин годинників»
(Також є лідером за результатами опитувань Споживачів)

25 ЛЮТОГО 2016

ГОЛОВНИЙ В УКРАЇНІ ФЕСТИВАЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ, МАРКЕТИНГУ ТА PR

9-й НАЦІОНАЛЬНИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ®

ДИПЛОМ за 2 місце
У НОМІНАЦІЇ
Комплексні соціально-комунікаційні проекти

НАГОРОДЖУЄТЬСЯ
ГК «Фокстрот»

за роботу
«ЕКОКлас»

ОРГАНІЗАТОР: Спілка рекламистів України
ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЮ: CANDY

Евгеній Ромат
Голова Спілки рекламистів України

Олександр Горлов
Управлінський партнер SMS Group



ПОДЯКА

партнеру

ФОКСТРОТ
Магазин електропробити №1 за розвід ДІВ ВАТ

за сприяння в організації та проведенні
Дня університету - 2016
Зустріч випускників

А. А. Мазаракі

ДЕНЬ УНІВЕРСИТЕТУ-2016

28 травня 2016 року



**КОНТАКТИ
ГРУПИ КОМПАНІЙ
«ФОКСТРОТ»**

<http://foxtrotgroup.com.ua/>
Ukraine, 04119
Kiev, str. Dorogozhytska 1
+38 (044) 247-70-15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua